

21世纪经济报道记者杨清清 实习生王伊琳 北京报道

随着疫情防控政策调整，民众感冒药购买需求激增，多地“一药难求”。

近日，关于新冠肺炎相应药物、检测试剂的讨论屡见不鲜，各地药店迎来“抢购潮”，相关药物的价格也出现上涨。与此同时，由于配送物流不畅，多位受访者告诉21世纪经济报道记者，自己近期在电商平台购买的抗原、药物等难以如期配送。其中，尤其以近期阳性感染者突发性暴增的北京为甚。

根据百度APP最新上线的全国疫情指数显示，北京自11月30日后健康问诊指数及疫情搜索指数急速攀升，至12月12日达到近期峰值，当日健康问诊指数为946519，相较11月30日暴增7.39倍，疫情搜索指数达到12739143，暴增6.58倍。

不过情况或许正在改观。12月14日下午，21世纪经济报道记者自京东方面了解到，京东从全国调集的首批1000余名快递小哥已陆续抵达北京，定向增援北京市内的快递配送等工作。

据介绍，这1000余名快递小哥来自上海、广东、陕西、湖南、福建、四川、云南、黑龙江、海南等全国16个省市，通过自愿报名方式，在24小时内集合并陆续抵达北京。他们将于15日起陆续投入到北京全市的快递配送工作中，后续还将有数百名小哥在本周内抵京。

线上线下抗原“告急”

随着疫情防控政策的调整，许多人将抗原试剂纳入了家中必备囤货药物“清单”，一时间抗原试剂遭到哄抢。

截至12月14日，无论在线上或线下渠道购买抗疫物资，仍不是一件容易的事情。“现在正常的购物平台很难买到货，我前几天加了一个抗原检测盒代购的联系方式，看到在朋友圈发99元/20人份一盒。”有消费者向21世纪经济报道记者表示。

据21世纪经济报道记者发现，目前在京东、美团、阿里健康及饿了么平台，抗原试剂盒销售绝大多数商家显示“采购中，需预定”或者“无货”。而部分显示有现货的商家，产品显示为“国内品牌新冠检测试剂”，售价为199.8元/20人份，平均价格为9.99元/人。

相较之下，有北京用户告诉21世纪经济报道记者，自己于12月5日在某电商平台抢购的20人份新冠抗原检测盒，价格仅为89.9元，但目前该商品处于已下架状态。

多位购买过抗原试剂盒的检测者则向21世纪经济报道指出，近日抗原产品价格水涨船高。有用户表示，12月初还能抢到100元以内的20人抗原试剂盒，如今根本不可能。还有用户表示，12月9日在京东上买了一盒40人份检测盒，价格为270元，合算单价要6.75元/支，比平时街上药店卖的贵了3倍多。另有用户指出，12月10日在美团上下单的20人份试剂盒售价123元，“而且直到现在（12月14日）还没发货”。

就此，平台方也在尝试补货。12月9日，京东健康联合京东物流与康华生物达成战略合作。自12月9日起，康华生物新型冠状病毒（2019-nCoV）抗原检测试剂盒现货产品上线京东健康。

不过，21世纪经济报道记者发现，截至12月14日，目前该抗原试剂盒仍处于抢购状态。用户需要提前预约抢购，并在指定的抢购时间购买，且限购一盒，购买难度仍相对较大。

买药成为“老大难”

除了抗原之外，包括布诺芬、泰诺、连花清瘟胶囊、999感冒灵颗粒、板蓝根及双黄连等感冒类药物，都是大众争相购买的药品。

21世纪经济报道记者在多个平台上查询发现，无论是布诺芬或是泰诺均已无法查到相关药品。至于由以岭药业出产的连花清瘟胶囊，截至12月12日，其已在京东医药健康排行榜蝉联榜首7天，在30日内售出823.5万件，购买同样需要提前预约并在规定时间内抢购，每人限购三盒。

此外，12月12日，21世纪经济报道记者在京东上搜索“999感冒灵”时，绝大多数商家显示“采购中，商品为预定商品，预计在12月15日发货”。12月14日记者再次搜索时则显示无货。美团平台上的“999感冒灵”也数量不多，且没有即时配送的商品，均为快递发全国的异地药房销售。

需要注意的是，在搜索药物时，京东平台部分商家推出了“疫情防护套餐”，其中包含999感冒灵、金感欣片、强力枇杷露、蒲地蓝消炎片和复方氨酚烷片五种药物，售价为119元。

在天猫买药中，也存在名为“防疫备药 一站购齐”的板块，点击即可加购包含20人份的抗原检测盒、血氧仪、酒精棉片、维生素c片、枇杷膏和50只成人医用外科口罩在内的7种商品，其中，商品可以根据自身需要进行删减。

与此同时，有用户向21世纪经济报道记者透露，购药还存在一定的“小窍门”，通过特殊渠道，部分区域的用户也可实现抗疫药物购买。例如，目前天津用户打开京东APP，搜索“抗原阳性”就能进入“天津地区新冠肺炎患者购药保障平台”页面。新冠患者完成实名验证并上传阳性结果，系统审批通过后，即可购买连花清瘟2盒，一盒12粒装的连花清瘟售价为14.8元。

21世纪经济报道记者自京东方面了解到，目前京东仍在积极努力寻求补充各类药品的货源中，已联动海王星辰、高济百康、金象等医药门店，积极备货，并结合病理病症推出5款商品组合包，提供24小时在线问诊服务。

除药品外，连日来京东超市持续加大北京地区民生商品备货，联动超3000家品牌及商家筹备近32000款食品、母婴、消杀用品等民生商品，京东到家也联合沃尔玛、永辉、物美、七鲜、华冠、超市发等超市门店，扩大高需物资备货量，调度更多人手支援拣货，缓解门店订单压力。

加大物流配送力度

一方面是遭到消费者哄抢的抗疫药物与抗原，另一方面，即便抢到了商品，配送也是问题。

“12月6日在电商平台上下单的京都念慈菴川贝枇杷膏，到现在还没送到，再不来我都要转阴了。”有北京用户向21世纪经济报道记者表示。

除了枇杷膏之外，该用户向记者展示的订单页面中，包括之前下单的21金维他、氯雷他定等商品同样暂时没有配送。相关提示显示：受防疫举措变化影响，配送时效可能会有延长。

另一位北京用户则向21世纪经济报道记者介绍，其12月5日在京东平台下单的抗原检测盒于12月10日抵达家附近的营业站点，然而直到14日仍未配送，“客服和站点都联系了，就是爆仓了，然后人手也不足。”

这样的情况，让很多用户只能另寻他法，小区闲置群、业主群成为“互助平台”。有多位北京地区用户向记者表示，自己的抗原及部分药物是在群里问到的，“找了4天，不如群里问两句”。

不过，面对当前配送吃紧的状况，部分电商企业也在持续投入资源。

与此同时，针对北京地区医药订单增加与配送运力紧张等情况，京东物流与京东健

康联合制定医药物资保供仓应急预案，调集河北、天津等北京周边地区的库存情况，确保各类药品以及医用口罩、抗原检测试剂盒等防疫用品物资供应稳定。

同时，京东物流也开启“夜派”模式，延长夜间派件时长，并在岗位设置上进行精细化安排，并进一步统筹全国全网资源，全力保障北京平稳渡过业务高峰。

相较之下，一个好消息是，对于包括北京在内的部分城市而言，疫情拐点或已初现。百度疫情指数显示，北京、石家庄、保定、洛阳、邢台等多个城市的疫情指数在持续上升一个月后，在近期迎来下降或增速大幅趋缓，尤其是保定、邢台等城市已经出现了多日连降，这意味着这些城市或许迎来了此轮疫情的“拐点”。

更多内容请下载21财经APP