

4月18日，权威品牌评级机构中企品研（Chnbrand）发布2023年（第十三届）中国品牌力指数SM(China Brand Power Index, C-BPI®)品牌排名和分析报告，神州租车以620.8分再次登顶汽车租赁连锁行业榜首。

该指数自2011年首次推出后，连续数年获得工业和信息化部品牌政策专项资金的扶持。是中国消费者和企业最信赖的品牌价值评价体系之一，神州租车从首次参选至今，连续11年位居汽车租赁连锁行业品牌力第一名。

C-BPI榜单是从消费者认知结构出发，以品牌认知和品牌关系为中心的调查，通过品牌形象、品牌实力、品牌与消费者关系等多个维度的综合考察进行评分，调研覆盖非常广的地域范围及样本量，涵盖上百个细分行业，超万个主流品牌。在C-BPI榜单中，淘宝、百度、神州租车等30余个知名品牌连续多年荣膺桂冠，展现出了强大的品牌影响力和市场竞争力。

自2007年成立以来，神州租车已拥有过亿注册用户，并为超千万个人客户提供了租车服务，不仅在品牌力、车队规模、客户数等方面持续领跑行业，还积极适应市场变化，精准洞察用户需求，通过网点布局、新车投放及服务创新等优化用户体验，持续引领租车行业服务升级，有效构建品牌的竞争壁垒，夯实了品牌的核心竞争地位。