

根据企业的不同发展阶段和经营管理的需求，用友研发了不同的产品以满足企业全生命发展周期的需求，企业客户可以根据不同阶段的需求选择合适的软件。

## 二、T3，T6的对比

### 用友T3 用友T3-通标准版

-标准 是用友通系列软件中的最新版本。自2009年1月份上市以来，用友T3-标准精算版软件成为成功用户。用友通系列软件专门面向成长型企业开发设计，致力于提高成长型企业运营流程，实现全面化、精细化的财务管理与业务控制的一体化管控。同时为决策者和管理者随时对内部信息的需求，提供形式多样的查询和统计表，随时了解企业运营状况。

### 用友T3 用友T3-通普及版

-普及 面向成长型企业的资金、存货的日常核算及管理工作，建立畅通的内部财务业务小账，实现会计信息化管理，为成长型企业发展奠定坚实的管理信息平台。功能模块包括往来管理、财务报表和核算管理模块。

### 用友T6 用友T6-企业管理软件

-企业 系列是专门针对成长型企业进行财务链、供应链、生产制造进行有计划管理，满足企业管理软件包括总账、UFO报表、工资、固定资产、财务分析、采购、销售、库存、核算、简件、EAI等。

- 1、从发展阶段来看，T3适合刚刚渡过初创期进入规模化、快速发展阶段的企业，T6普及型ERP适合进入成长期需要规范化管理的企业；
- 2、从人员规模来看，T3适合300人以下的企业（财务人员一般为3人左右），T6普及型ERP适合300人以上的企业（财务人员一般为5人以上）；
- 3、从采购过程来看，T3一般为财务副总主导（5万以下），T6普及型ERP一般为老板主导（5万以上）；
- 4、从销售方式来看，T3一般为传统产品快速销售方式，T6普及型ERP要用项目型快速销售方式；
- 5、从实施交付来看，T3一般为7个工作日以内，T6普及型ERP一般为15个工作日以上；
- 6、从市场推广来看，T3和T6普及型ERP的财务和进销存的有效受众人群很难分开，T6普及型ERP制造的活动有效受众群基本为老板；
- 7、从区域角度来看，制造部分的内容主要针对制造业发达的珠江三角洲和长江三角洲区域，财务业务一体化则覆盖全国；
- 8、从制造企业来看，T3适合简单生产管理，动态库存人工经验即可管理，T6普及型ERP适合计划生产，动态库存乱，必须需要系统帮助解决。

因此我们认为中小型企业成长和信息化发展是有阶段、分过程的，每个阶段对信息化的需求和目标是各有侧重点，而我们T3、T6普及型ERP正好比较全地覆盖了这些领域。

## 三、T6，U8的对比

### 3.1 综合差异

项 目	U8	T6
核心理念	精细管理 敏捷经营	流程卓越 健康成长
管理特征	以规范管理为核心,解决企业管理的核心问题	以精细化管理为目标,解决企业管理全面问题
企业规模	中大型(200人以上,年销售额1亿以上)	中小型(300人以下,年销售额0.1~1亿以下)
应用范围	包括财务、供应链、管理会计、CRM、人力资源、生产制造、OA、BI等68个应用	财务进销存+简单生产
价格	20万—50万以上	5万—15万
应用环境	按需配置	硬件配置不高
涉及应用角色	涉及财务、采购、销售、库存的角色,角色分工较细腻,权限管理相对明细;	有部分角色分工,但不完整
适用客户	有一定的信息化基础,信息化进程明显,应用需求相对复杂。	关注主体需求、满意度和实施服务,价格敏感;首次实施信息化。
实施交付	培训与实施交付 有标准的实施方案论 5.0	培训与实施交付

### 3.3 应用差异