

为提升人民群众的金融素养，推进诚信文化建设，构建和谐健康的金融消费环境。近日，招行重庆分行组织开展“1+3+N”分区金融知识普及活动。“1”即统一部署其辖区内的43家支行，分区分组走进商圈、社区、农村这3类场景，“N”则是包含新市民、老年人、村镇农民、商铺店主等重点群体，为其开展送教上门，用有温度的金融知识普及活动，守护广大金融消费者的合法权益。

送金融知识进农村 金葵满园普惠到村

活动期间，招行重庆涪陵分行及长寿、璧山、江津、永川等五家远郊行宣传小分队，走进涪陵区清溪镇双龙村、长寿区但渡镇但渡村、璧山区福禄镇胜利村、江津区吴滩镇郎家村、永川区临江镇隆顺村等普惠金融到村示范基地，通过村头设置流动站点咨询台、挨家入户上门宣传、田间地头讲故事等形式，帮助农民群众提高风险防范意识，学会识别电信网络诈骗及非法集资套路，守好自身“钱袋子”。



招行员工送金融知识进商圈。招行重庆分行供图

送金融知识进社区 共建美好和谐家园

招行重庆巴南支行、冉家坝支行、南岸学府支行、三峡广场支行、西部科学城支行

等社区周边支行，与社区街道委员会加强联动协作，在社区设置集中教育宣传站点，招行员工们主动担任志愿者，为社区居民们发放折页资料、开设消保讲座、答疑交流解惑等，帮助社区居民了解养老集资诈骗陷阱，明辨虚假金融营销广告，保护个人信息安全，远离电信网络诈骗，依法维护自身合法权益。

招行重庆分行相关负责人表示，下一步将持续通过特色多样、下地干活的教育宣传形式，让金融知识普及触角延伸至千家万户，切实履行社会责任，共建消费公平，共建和谐金融环境。(招行重庆分行 供稿)