

4月7日，北京银行发布2022年年度报告。报告期内该行加速推进零售转型，截至2022年末，零售营收占比达到34.1%，较年初提升6个百分点；零售AUM达到9,749.4亿元，较年初增长904.8亿元，增幅10.23%；储蓄存款增长21.7%，创近十年来最高增速；个人贷款规模达到6,362.82亿元，较年初增长8.69%，北京地区个贷规模跃升至同业首位；消费贷和经营贷余额占比突破45.8%，同比提升6.7个百分点；成立绿色汽车金融中心，推出“车贷+”和“微车贷”个人汽车贷款产品。客户基础更加坚实、结构持续优化，年末零售客户达到2,752.52万户，增幅7.28%，贵宾客户达到86.49万户，增幅10.01%，私行客户达到12,915户，增幅15.22%。数字化转型赋能零售转型成效显著，打造手机银行APP7.0版本，构建政务惠民、城市出行、工会服务、医疗保障、便民缴费、生活消费、数字人民币七大核心场景群；手机银行客户规模达到1,366万户，增幅21%，手机银行MAU超过530万户，增幅29%，位居城商行首位；上线“智策”零售数字化运营体系，累计上线策略500余条，触达客户超3,000万人次。