

本报讯 今年春节以来，多地政府和商业银行、互联网平台联动合作，发放数字人民币红包和消费券，提振消费需求，吃火锅、买鲜花、看电影，都可以使用数字人民币消费券，用数字人民币支付也成为很多市民的“新风尚”。

截至目前，人民银行已在17个省份的部分地区开展数字人民币试点，各试点地区围绕“促进消费”“低碳出行”等主题累计开展了近30次数字人民币消费红包活动。人民银行表示，未来将继续开展数字人民币的创新应用，实现数字人民币体系与传统电子支付工具的互联互通。值得关注的是，就在2022年12月，数字人民币数据首次被央行纳入“流通中货币（M0）”统计，截至2022年12月末，流通中的数字人民币余额为136.1亿元。

面对数字人民币的巨大发展潜力，四方精创充分运用自有的数字人民币相关技术储备，在数字人民币试点方面积极参与，积极协助金融机构客户参与了多地数字人民币的应用及推广。例如公司积极协助客户在体育运动等场景中推广数字人民币支付、数字人民币红包、数字人民币消费券等多种模式的应用。此外，公司还参与了加油站的数字人民币储值、支付，数字人民币对公钱包等业务应用开发。（记者/袁元）

（编辑 李波 白宝玉）