

导语：

海洋文化休闲产业是基于海洋文化基础上的休闲产业，是海洋文化产业的组成部分，也是滨水休闲产业的重要组成部分

。海洋文化休闲业主要包括以下几个类别：海洋文化主题公园、海洋馆（水族馆）、海事博物馆（航海博物馆）、海底文化遗产游览、海底酒店（海底餐厅）、各类海洋主题休闲节庆活动以及国家海洋公园的部分内容。笔者将以系列文章形式向读者全方位介绍世界各国海洋文化休闲业的发展历史与现状，促进我国海洋文化传播与海洋环境保护，促进我国滨水休闲产业发展。

首先我们要说明海洋文化主题公园与海洋馆、水族馆的区别。一般概念海洋文化主题公园是大型综合性，以海洋文化为核心的主题公园，包括室内水族馆和室外的水上世界、游乐园、商业街、表演区等；而海洋馆、水族馆是以普及展示海洋文化为核心的室内水箱式的海洋生物展示馆。本文重点介绍世界范围内著名的海洋文化主题公园概况，已达到学习交流之目的。



上海海昌海洋公园位于临港新城滴水湖畔，为国家4A级旅游景区。公园紧密围绕海洋文化特色，分为人鱼海湾、极地小镇、冰雪王国、海底奇域、海洋部落五大主题区和一个海洋主题度假酒店。六大明星剧目——《虎鲸科普秀》、《海豚奇缘》、《白鲸之恋》、《海象嘻游记》、《人鱼童话》及《水舞鱼间》，两大高科技影院——天幕影院、超感4D影院，10余项游乐设施——海豚过山车、火山漂流、时空缆车、深海奇航、童趣乐园等，还有海豚家园“人豚互动”、“海洋梦幻花车巡游”等特色内容，为游客带来非凡的海洋梦幻之旅。



目前海昌海洋公园已经在上海、三亚、大连、青岛、成都、天津、武汉、重庆以及烟台经营了十座各具特色、精彩纷呈的综合主题公园，每年游客接待量超2000万人次，累计游客接待量超1.4亿人次。其中，“上海海昌海洋公园”和“三亚海昌梦幻海洋不夜城”这两座全新的大型主题公园分别于2018年和2019年盛大开园，相继迎接全球游客的到来。

2014年3月13日，海昌海洋公园在香港联交所成功上市，成为首家在香港联合交易所主板上市的主题公园运营商。海昌海洋公园持续打造以海洋公园为核心的主题公园品牌，为游客提供集公园游览、餐饮、购物、住宿等为一体的一站式综合服务体验。