

在刚刚过去的六月份，仅一个月的时间，这条赛道国内就产生了21起大额融资，其中多笔金额过亿；时间再往前推一些，2022年1-4月，同样是这条赛道，国内融资总金额高达81.2亿元，超过2021年全年总和！

即使是疫情，也没能降低资本对这一赛道如火般的热情。这条让各路资本纷纷“上头”投身其中，让网易、腾讯、字节等大厂也开启“招兵买马”模式的赛道，就是近两年大热的元宇宙。

从1981年构想的诞生，1993年“元宇宙”一词的问世，至2021年入选年度十大用语，它的出现见证了科技的日新月异和快速迭代。目前，经过数年的发展，现有的技术已经能够支持进入元宇宙用户身临其境地体验到优美的景色，也能够构筑出和真人几乎无异的虚拟人物，并且实现视觉、听觉、触觉的三重盛宴。

互联网大厂加持，元宇宙赛道上频现“领跑者”

最具代表性的元宇宙企业是由Facebook更名而来的Meta。

2021年10月，马克·扎克伯格宣布将Facebook更名为Meta，即元宇宙。这表明了扎克伯克进军元宇宙领域的决心。它作为原本的互联网巨头，率先入主元宇宙，也确实是国内激进派的代表型企业。

入局的巨头绝不止Meta一家，**苹果**

公司在元宇宙领域布局也有相当的分量。苹果在AR/MR头显领域沉淀已久，投资或收购超过20家AR/VR业务相关公司，横跨仿生芯片、超宽频芯片、传感器、Micro LED屏幕、光导波、可追踪定位空间声场技术等诸多领域。

英伟达

作为人工智能计算的引领者，集软硬件之大成，打造了一个虚拟空间创造平台——Omniverse，定位为“工程师的元宇宙”，为元宇宙创作者、设计师、研究人员和工程师提供技术平台。据悉，英伟达未来的元宇宙业务将以Omniverse为主线，形成一套以Omniverse为基础平台，并拥有强大算力支撑与先进硬件基础的元宇宙体系。

视线转移到国内。在这一新兴领域，国内的互联网巨头也是尽己所能抢占先机。百度、网易等老

牌互联网大厂以内容为主，

倾力打造元宇宙内容平台。**百度**“希壤”已成功举办过百度Create2021

AI开发者大会，服务器号称能容纳10万

人；**网易**

“瑶台”也已举办过网易云音乐上市敲钟仪式、国际学术会议等多元化的虚拟活动。**字节跳动**则是从软硬件两头突破，以90亿高价收购VR创业公司Pico，快速切入元宇宙硬件入口。**腾讯**也是“大手笔押注”，野心极大，意图成为国内元宇宙第一。

资本市场火爆，投融资金额节节攀升

在元宇宙市场飞速发展的同时，这一赛道也获得了资本的关注和青睐。相关数据显示，近三年我国虚拟现实领域的投融资规模稳步上升，2021年全年的投融资规模超过200亿元大关，同比增长122%。

其中，硬件投融资占比超过50%，排名第一；内容投融资占比超过30%，排名第二。在国际上，今年以来，已有超过1200亿美元（约8044.8亿人民币）投资于元宇宙赛道，是去年570亿美元投资额的两倍多。

据张通社Link数据库数据统计，2022年1月至7月，上海共有11家元宇宙企业完成

在细分赛道上，上海元宇宙投资主要集中于两大领域，即VR/AR硬件、元宇宙虚拟社交平台，其中VR/AR相关企业共有4家，虚拟社交平台相关企业共有3家。