

1月20日，中国最大的钨产品生产商厦门钨业股份有限公司（600549，下称“厦门钨业”）发布2019年业绩预报：全年实现营业收入173.133亿元，和上年同期相比（同比）减少10.96%；归属于上市公司股东的净利润为2.6639亿元，同比大降46.62%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润更是同比大降66.87%，为1.0213亿元。

虽然总体业绩下滑，但四大主营产品有喜有忧。

钨业务方面，报告期内，受全球经济增长放缓影响，钨市场需求偏弱，钨产品价格上半年持续下滑、下半年逐步回升，盈利同比大幅下降，公司钨钼等有色金属业务2019年实现利润总额23728.56万元，同比减少77.44%。

电池材料业务方面，电池材料原材料钴锂市场价格2019年上半年一路下跌，下半年有所回升，受上半年消化期初高价钴原料库存影响，盈利水平同比下降，但受益于产销规模扩大及政府补助、研发费用加计扣除等政策影响，2019年实现利润总额12805.20万元，同比增长38.37%。

稀土业务方面，报告期受国家限制稀土矿进口影响，稀土产品价格同比上涨，公司通过优化产品结构、降本增效等举措，提升盈利能力，2019年实现利润总额11802万元，与2018年相比，增加17580.19万元。

房地产业务方面，由于2019年合营企业成都同基置业有限公司开发房地产项目一期交房确认收入，投资收益相应增加。2019年房地产业务累计实现利润总额8058.72万元，与2018年相比，增加18004.36万元。

厦门钨业拥有中国最完整的钨产业链、是国内最大的钨钼产品生产与出口企业，同时也是六大稀土集团之一。主要从事钨、稀土投资；钨及有色金属冶炼、加工；钨合金、钨深加工产品和稀有稀土金属深加工产品的生产和销售；粉末、硬质合金、精密刀具、钨钼丝材、能源新材料和稀有稀土金属的制造技术、分析检测以及科技成果的工程化转化；房地产开发与经营等。