

中国网财经3月10日讯(记者 鹿凯)2月，股市震荡调整、债市表现较弱，大宗商品市场回落、黄金价格和人民币汇率均出现走弱趋势。各大资本市场表现明显降温背景下，标品产品业绩也有所下滑。但上月纳入统计标品数量有所上升，外贸信托、平安信托、中信信托等产品数量居前。

用益信托统计数据显示，2月A股市场震荡回调，多数指数出现下跌；债券市场整体表现较弱，资金面整体边际收紧，以DR007为代表的短端利率出现持续上行；商品市场下跌，南华商品指数跌0.83%。但与上述市场多数走弱相反，当月集合资金标品信托产品成立数量和成立规模显著回升，标品信托产品成立数量1053款，环比增加54.63%，成立规模218.10亿元，环比增加14.30%。

收益方面，上月标品信托产品平均收益率为-0.17%，获得正收益产品占比为62.33%，较1月3.31%平均收益率下降明显。其中，权益类标品业绩随之回落，平均收益率为-0.66%；债市表现较弱，固收类标品平均收益率0.36%；大宗商品市场行情震荡，CTA策略表现持续不佳，商品及金融衍生类标品平均收益率-1.82%；综合多个金融市场表现的混合类标品收益率为-0.28%。

同期，各类型公募基金收益也出现回落，其中债券型基金收益最高，为0.16%，股票型基金、FOF、混合型基金和商品型基金平均收益率分别为-1.52%、-0.72%、-1.21%和-1.99%。私募基金方面，五大策略类型产品收益率均回调，股票策略产品收益率为-0.45%；多资产策略产品收益率为-0.42%；组合基金收益率为-0.39%；债券策略产品收益为0.35%；期货及衍生品策略产品收益率最低，为-1.39%。

具体到标品信托产品各投资策略来看，股票策略产品共4233只，2月平均收益率为-0.38%，其中53.30%产品录得正收益。产品数量在5只及以上信托公司有22家，兴业信托本月以1.95%收益率获得榜首，纳入统计产品共170只，主要靠2只投资于海外资产产品拉高整体收益。

数据显示，2月券市场整体表现较弱，中债新综合指数涨0.23%，中债国债微涨0.11%，中债信用债上涨0.49%，中债企业债上涨0.84%。具体到债券策略标品信托产品方面，债券策略产品共4524只，2月平均收益率为0.35%，其中81.43%产品录得正收益。产品数量在5只及以上信托公司有27家，山西信托以0.95%收益率获得该策略产品收益冠军。

报告期末，标品信托产品组合基金策略产品共2114只，2月平均收益率为-0.76%，其中44.51%产品录得正收益。同期，多资产策略产品770只，2月平均收益率为-0.29%，50.13%产品录得正收益；期货及衍生品策略产品94只，2月平均收益率-0.71%，50.00%产品录得正收益。

数据显示，本月纳入统计的标品信托产品数量有所上升，2月共43家信托公司合计11735只存量标品信托产品纳入本次业绩统计中，统计产品数量环比上升3.56%。43家被统计信托公司中，产品数量最多仍为外贸信托，共6256只，数量占比53.4%，其次为平安信托和中信信托，分别为1019只和992只。五矿信托、华润信托、中融信托、中粮信托、建信信托和兴业信托产品数量均在200以上，华宝信托、中航信托和陕国投信托产品量在100左右。从产品数量方面看，头部信托公司仍是市场供给主力。

(责任编辑：王擎宇)