

由乃木坂46成员斋藤飞鸟

担任形象大使，日本虚拟货币交易所营运商电视广告，于日前在电视上播出。

这次广告拍摄在没有工作人员协助的情况下，全程由斋藤飞鸟一手操办。无论是服装，还是化妆，甚至拍摄地方都是在飞鸟家中进行，跟在抖音上面看到的生活类短视频差不多。虽然是个成本低廉的广告，但得益于乃木坂46和斋藤飞鸟个人的强大号召力，电视广告一开播，立即引起巨大关注和反响。



什么是虚拟货币？

虚拟货币指非真实的货币，是在网络空间特定场所购买商品和服务的电子货币，具有交易媒介和记账单位的货币功能。像我们平常在网络游戏上接触到的游戏币，就是虚拟货币的一种体现。

日本是世界上第一个虚拟货币交易合法化，并确立虚拟货币交易所法规的国家。负责整顿虚拟货币市场两个机构分别是金融厅和日本货币交易协会，在利用市场投资前景的同时，用法律对虚拟货币进行规范管理。



今年22岁的斋藤飞鸟，作为日本人气组合乃木坂46的核心成员而备受关注。

在过去一年里，斋藤飞鸟取得了令人瞩目的成绩，包括连续两年获得“日本杂志封面女郎大奖”奖项、担任电视剧《残美》和电影《别对映像研出手！》的主演、第4次担任乃木坂46单曲中心成员等等。从当初的“青涩妹子”，到现在的“团队领袖”，飞鸟在成长中展现出自信的魅力。

