

从创业伊始到“专精特新”，再从“专精特新”到“隐形冠军”，相信这是无数中小企业的初心与梦想。而在这个过程中，企业该如何源源不断地获取增长的动能呢？

## 备受关注的“专精特新”

众所周知，数量高达4000多万家、占据了全国企业总数95%以上的我国中小企业，不仅是国民经济和社会发展的生力军，也是吸纳就业、促进经济、改善民生、创新创业的重要力量。近年来，为了扶持和加快中小企业的发展，我国更是密集出台了一系列的相关政策。

为什么我国如此重视中小企业的发展？我们不妨来看一组数据。

近期，国家统计局通过模型分析方法，对中小企业发展和地区经济增长的关系进行了研究。研究结果显示：近十年来中小工业企业营业收入，每增长1%，能够拉动地区生产总值增长0.13%。而在促进GDP发展方面，省级层面，中小企业数量、营业收入、从业人员3个指标每增长1%，本省GDP将分别增长0.12%、0.14%和0.24%。地级市层面，小微企业数量每增长1000个，本市GDP将增加1.43%。中小企业发展对于地区经济的巨大带动作用，由此可见一斑。

作为中小企业中的佼佼者，“专精特新”企业近年来更是备受关注。2021年7月，我国中央政治局会议首次提出要“开展补链强链专项行动，发展专精特新中小企业”。2021年9月成立的北京证券交易所，也将专精特新中小企业作为核心服务对象。

所谓“专精特新”，指的是专（专业化）、精（精细化）、特（特色化）、新（新颖化），也就是那些在细分行业里产品有特色、擅长技术创新的企业。如果将“专精特新”做到极致，那么就是行业里人人羡慕的“隐形冠军”。而在专精特新企业中，有众多隐形冠军的“种子选手”。我国对于专精特新中小企业的高度关注与发展扶持，自然也在情理之中。

那么从创业伊始到成为“专精特新”，再从“专精特新”到“隐形冠军”，中

小企业怎样才能持续地获取增长动能，不断激发企业活力与发展动力？

在不久前召开的用友U9 cloud “专精特新” 场景体验峰会上，来自产、学、研各界的多位专家与企业嘉宾汇聚一堂，不约而同地给出了一个共同的答案。

这个答案，就是“数智化转型”。



### 来自“专精特新”企业的现身说法

在帮助企业开展数智化转型上，用友U9 cloud能够起到怎样的作用和效果？来自众多专精特新企业用户的现身说法无疑最具说服力。

某国内新能源汽车领军企业，在与用友的项目合作中，U9 cloud为其搭建了多地点、多法人、多事业部共38个组织统一数智化平台，实现了U9 cloud+PLM+DMS+SRM+MES一体化应用，使得计划编制效率提升了500%，并实现了高达90%以上的准时交货率。

