

315当天，府谷支行行领导高度重视，全员齐心上阵，宣传金融知识，一系列活动有序开展。市场外宣团队进工厂送教上门，厅堂阵地宣传提升服务，走进广场路演加大宣传，全员朋友圈广而告之，线上店、抖音推送人人知晓。



315当天，客户真实感受到金融机构的专业负责与温馨服务，客户在留言簿留下的一串串真切的服务肯定以及建议，是我们坚定步伐继续做好金融服务金字招牌的有力支持，一杯杯暖心的温水，一声声亲切的问候，一张张可爱笑脸，都是服务客户的写照。

315消费者权益保护宣传周不仅是主题，更是将好的服务扎实到日常工作中的要求，是走近每一位招行客户心里的暖心举措，更是要有高的服务标准要求自己的标尺。

。