

来源：每日经济新闻

自2017年来，伴随着比特币币价的一飞冲天，全球涌现出成百上千的虚拟货币。发行这些币的，不仅仅来自各种草根组织、山寨公司、海外基金会，还闪现着高科技企业、上市公司的身影。

近日，《每日经济新闻》记者也收到多位玩客云投资者爆料，他们称投资数十万购买美股上市公司迅雷旗下网心科技推出的“矿机”玩客云，结果从去年开始，币价一路暴跌，此前暴炒至千元的设备，也跌成了白菜价。

今年年初，中国互联网金融协会发布关于防范变相代币发行融资(ICO)活动的风险提示，点名批评迅雷。随后，迅雷发布公告称，决定在应用场景之外，将不再支持用户间转账的功能。但是《每日经济新闻》记者发现，通过在链克官网下载的链克口袋APP,在某虚拟货币交易所上，很容易就购买到“链克”。

目前链克钱包还推出了“发红包”的功能，链克依然可以转移。对此，记者4月9号致电迅雷玩客云团队，并于4月10日、11日联系对方，截至发稿日，对方均未给与答复。

链克口袋悄然上线红包功能

美股上市公司迅雷竟然发币？事实上，自2017年10月玩客币出现以来，不仅外部有质疑，就连迅雷内部，对玩客币的质疑也曾是分外激烈。

2017年11月28日，迅雷爆发“内讧”，迅雷公司关联企业“迅雷大数据公司”发布公告称，“玩客币是非法发行，变相ICO，非法集资”。该公告中指出，“陈磊开展的非法发行玩客币活动，没有使用任何区块链技术，是顶风违反七部委文件，利用非法交易所，非法群体传销，变相ICO，非法集资的骗局”。对此，迅雷随后公告，对迅雷CEO陈磊和迅雷集团毫无事实根据的诽谤和诋毁，迅雷会坚决通过法律手段包括但不限于民事、行政和刑事途径进行追诉。

2017年12月，本次事件以迅雷大数据公司更名握手言和。《每日经济新闻》记者通过企查查网站查询发现，现深圳市摸金狗信息服务有限公司，曾用名即为“深圳市迅雷大数据信息服务有限公司”，在所有股东中，深圳市迅雷网络技术有限公司认缴金额1000万元，持股比例28.77%，仅此于第一大股东天津市相成科技合伙企业（有限合伙）30%的比例。

关于停止链克口袋转账服务的通知

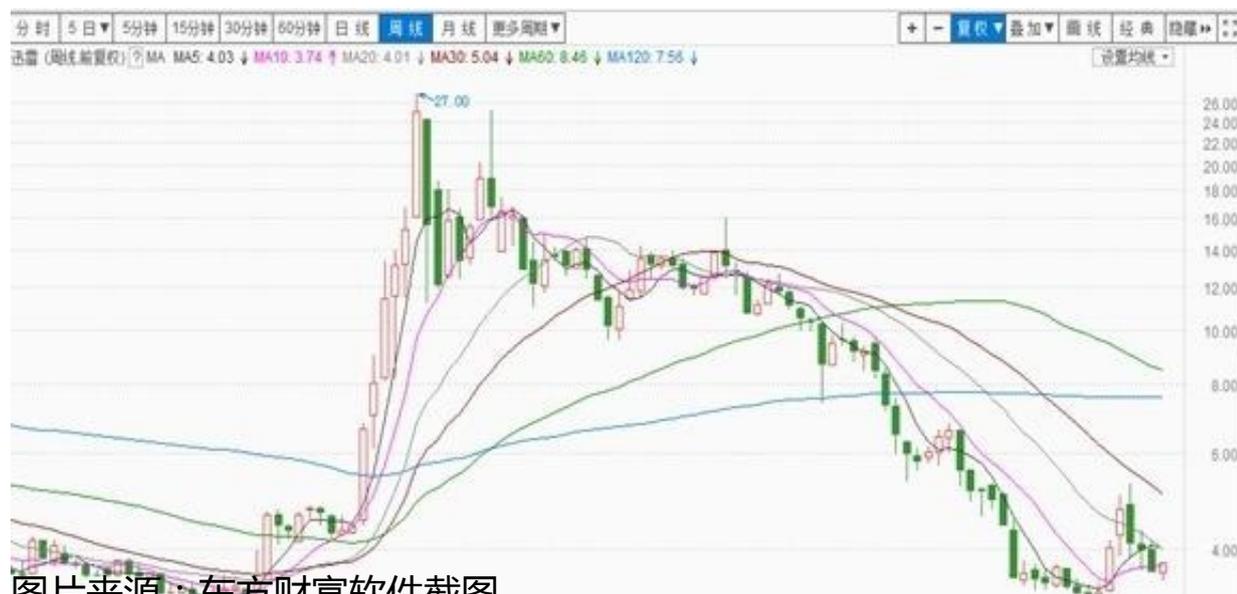
迅雷十分感谢来自中国互联网金融协会的监督建议。自玩客云业务上线以来，迅雷一直致力于保护用户权益和遏制炒作行为，来自协会的风险提示，让我们进一步思考应该如何更好的保护用户和杜绝炒作，经过多方讨论和取舍，迅雷决定采取以下整改方案。

在迅雷及迅雷合作伙伴开发的应用场景之外，迅雷将不再支持用户间转账的功能。具体措施如下：

迅雷将于1月25日在AppStore和官网，正式发布链克口袋新版本，此版本将不支持除迅雷及迅雷合作伙伴开发的应用场景之外的用户间转账的功能。请广大用户从即日起到1月25日之间，把存放在交易平台的链克，转回个人的链克口袋，以避免个人资产的损失。在1月31日，迅雷将完成在大陆地区的链克口袋向新版本的全面升级。

迅雷停止链克转账声明

但是近日《每日经济新闻》记者发现，通过在链克官网下载的链克口袋APP,在某虚拟货币交易所上，记者很容易就购买到了20链克。记者查询，目前链克口袋包括国内版和国际版两个版本，国际版本一直可以交易和转账，而国内版本，从去年1月底关闭转账功能以来，依然不能转账，却添加了口令红包的功能，也就是说可以“变相实现转账”。一方面宣布关停大陆用户转账，另一方面又偷偷开通“发红包”功能，这是否违背了当初的公告？对此，记者4月9号致电迅雷玩客云团队，并于4月10日、11日联系对方，截至发稿日，对方均未给与答复。



两个月累计预订超过800万台 业绩翻倍

2017年11月16日，迅雷公布了其未经审计、截至2017年9月30日的第三季度财务

业绩。业绩显示，2017年第三季度总收入为4730万美元，同比增长15.6%，比上一季度增长14%。总收入同比增长主要归功于云计算，直播视频和移动广告业务的增长。其中公司互联网增值服务（互联网增值服务，包括云计算收入）的收入为2080万美元，同比增长64.9%，云计算收入同比增长104.2%，相当亮眼。

关于“近期发展”，迅雷特别强调，公司在京东和其他电子商务平台上成功推出了智能私有云硬件OneThing Cloud（即玩客云），收到了近100%的正面评价，累计预订已超过了800万台。就算按照最早的京东抢购价338元/台计算，短短两个月，迅雷靠此就能收入27.04亿（约4亿美元），可谓是财源滚滚。

2018年3月15日，迅雷公布了其未经审计的2017第四季度和2017财年的财务业绩。2017年第四季度财务摘要显示，迅雷四季度总收入为8240万美元，比去年同期增长128.5%，比上一季度增长83.9%；其中其他互联网增值服务（包括云计算和订阅及广告以外的服务）收入为5190万美元，比去年同期增长431.6%，比三季度增长184.1%，其中云计算收入分别同比增长517.2%和225.8%。

而整个2017年全年，迅雷总收入为2.02亿美元，同比增长43.2%。迅雷指出，总收入的增长主要归功于云计算、直播视频和移动广告业务的增长。其中互联网增值服务收入（包括云计算收入）为9450万美元，同比增长178.3%。

千元设备 以前每天百元 现在每天不到四毛

非小号行情显示，截至2018年3月10号，链克的价格已跌到1.5元左右，与2017年1月24号最高价9元相比，已暴跌83%。然而链克的价格跌势还没有停止，2018年9月15日价格为1.4元，到了11月6号，价格仅有0.7元，再跌50%。截止2019年3月28日，链克价格已跌为0.3571元。其中间损失惨重的就是早期参与众筹、参与投资和大量购买矿机的各路投资者。