

近日，Facebook宣布禁止所有推广加密货币的广告，包括比特币，以阻止具经常性、误导性及欺骗性的促销行为相关的金融产品和服务。

这意味着那些经营合法、业务合法的广告商也不能够在上面能够推广比特币和其他加密货币，短线或二元期权。

产品管理总监Rob

Leathern在一篇博客中解释了这个决定，他表示这个决定并不是永久性的，Facebook会在检测和删除不当广告之后重新审视这些规则。

我们希望人们通过Facebook广告继续发现和了解新产品和服务，而不用担心发生欺诈或欺骗事件。

现在，有很多公司正在为二元期权，ICO和加密货币进行广告宣传，而这些货币目前并没有真正的运作。这项政策针对的领域确实是广泛的，但这是刻意为之，是为了更好地检测欺骗性和误导性的广告行为。

Facebook允许发布财务主题广告，但有一些限制。例如，对于任何真钱赌博或游戏服务，都需要“书面许可”，同时禁止误导或欺骗学生贷款的广告。它还要求这些服务的广告商只针对18岁以上的用户。

合法的加密货币服务最终也会得到类似的待遇，一旦其他地方这样操作，Facebook估计也就很快会出台相关政策。

本文源自快科技

更多精彩内容，请来金融界网站([www.jrj.com.cn](http://www.jrj.com.cn))