

来源：环球网

【环球网科技综合报道 记者 勃潺】5月25日，智慧商业服务提供商微盟集团发布公告称，集团配售1.56亿股新股，筹资约23.4亿港元；同时发行3亿美元零票息可换股债券，综合来看，上述两项总计将募资超过46亿港元。

据公告称，本轮融资将用于提升微盟集团的综合研发实力、升级营销运营体系、为潜在战略投资及并购补充资金、补充营运资金及一般公司用途等。

公告显示，微盟集团以配售方式增发共计1.56亿股，相当于已扩大后股本6.4%，每股配售价15港元，筹资最多约23.4亿港元。启动配售计划的同时，微盟集团发行总计3亿美元的零票息可换债券，每股换股价为21港元，溢价40%，最多兑换110,914,285股新股，占现有已发行股本的约4.9%，将于2026年到期。

据消息人士透露，此次微盟配售吸引了战略投资者及众多知名产业及长线机构投资人的踊跃参与，配售认购高达8倍以上，可转债认购数近5倍。

公开资料显示，微盟集团成立于2013年，于2019年初在香港主板上市，主要业务为数字商业和数字媒介，为企业数字化升级提供SaaS及精准营销等服务。其中，腾讯为其主要的投资方。今年3月份，微盟宣布开放智慧零售商家接入支付宝的能力，支持商家在支付宝搭建小程序，提升商家跨平台、多场景营销能力。