

这是真的可用...一直在做维卡币九月听到好消息。去年9月2日，WeShare获得软银1000万美元投资，WeShare与Vicat直连。9月28日，WeShare员工部分参与了Vicat会员的行列。

如何写开露营用品店？

一、项目概况

占地面积：10亩

建筑面积：3000平方米

。总投资：1500万元。露营烧烤城规划方案怎么写：附总规划方案模板

公司名称：X贸易有限公司

地点：X市X高速公路旁

合作方式：独资。

项目描述：

公司拟在高速公路旁设立3000平方米的露营烧烤城，室外近4000平方米，有各种露营设备和户外休闲活动，有种花种草、鸟语花香等自然景观。如果前期起步好，可以考虑民宿项目。

走进乡村和大自然；我们露营烧烤城可以提供餐饮、露营、游玩、休息、锻炼、体验、学习、讨论为一体的具有乡村特色的旅游项目。游客可以在农场体验安静油腻的农场生活。

二。设立方式

1. 建立方式：20家烧烤店，50个帐篷露天营地，露天电影院，开心农场，乡村特色民宿。

2. 运营定位：营地将建设成X城X大小的露营烧烤帐篷营地，并设定为拓展美丽景点的露营烧烤和网络名人中的打卡地，而非营员的正宗露营营地。

3. 目标人群：亲子家庭、年轻群体或情侣。

三。市场分析

(一)周边游和B&农资的市场范围；b是2019年200亿[XY002][XY001]，在线短租用户和在线B&的交易范围；中国b市场规模分别达到2.28亿和209.4亿元，同比增长55%和64%。。根据2019中国在线自助游市场研讨会，2019年中国在线周边游市场规模为66.51亿元，占中国度假旅游市场的20%，2020年达到度假旅游市场的33%。，市场规模达到265.1亿元。随着疫情的掌握和村民的蓬勃发展'；旅舍，中国的交易范围'；预计2021年，美国在线民宿市场将降至201.3亿元，回到疫情爆发前的水平。旅游消费的增加推高了周边的旅游市场。。随着居民的迅速增加'；对假日旅游的需求，中国将进入休闲旅游阶段，长途旅行和自驾游的消费将成为常态和高频，周边游的市场份额将继续增加。艾媒研究院数据显示，2021年露营营地市场规模将达到299亿元。，涨幅达到78%。预计2022年市场规模将达到354.6亿元。

(2)X的露营烧烤需求火爆

2022年的五一假期与往年不同，一股乡村露营热潮在X市悄然掀起。露营美容、露营活动、露营拓展等新型旅游形式成为游客的新宠。与人'；随着生活越来越富裕，利用假期休闲是一件很平常的事情。"吃农家饭，住农家乐，看农家乐风景"围绕X已经成为一个巨大的社会趋势。农家乐生意在全国各地蓬勃发展。相比激进的旅游项目，农家乐旅游利息低，风险小，也有利于游客省钱，顺应民心'；的感情。同时离相对景点也近很多，平时周末休闲郊游露营烧烤城应该会有积极的接待。

2022年5月4日，飞猪发布的《五一出游消耗趋向观察》显示，飞猪5月1日露营订单量环比增长超350%。在露营消费群体中，90后的年轻用户和80后的父母子女成为主力军，占比近90%。左进露营基地帐篷出租率100%。同时，每日互动洞察X拥有10000名露营爱好者，其中X人拥有打包、两步路、野营、鲁豫、MAX户外、六只脚等户外露营app，数据出现。X营员81.6%为男性，且以25-34岁人群为主。中产阶级消费者占57.3%，以初级职员、大学生、上班族为主。

四。项目的必要性。符合XXX'乡村产业振兴政策

国务院《关于促进乡村产业复兴的指点见地》提出，实施休闲农业和乡村旅游质量工程，建立一批设施完善、功能齐全的休闲观光园、村舍、森林家园和游憩基地，培育一批美丽休闲村和乡村旅游重点村。，建设一批休闲农业示范县。《关于片面促进乡村复兴加快农业乡村现代化的见地》还指出，大力实施乡村建设措施，要根

据乡村休闲观光产业分散布局的实际需要，探索敏感多样的土地供应新方式。

2. 通过户外社交有助于改善亲子关系

自己回家意味着自由选择。露营的本质是自己回家过程中的一个基础支撑，一个落脚点，一个集散地。依托长途、豪华、户外、社交等属性。自然的度假场景能给人带来美好的生活体验。在自然界中，人们自然会紧紧抓住它，父母和孩子之间、夫妻之间、老人和孩子之间形成有效的沟通，从而留下美好的回忆，这是比较复杂的。

3. 有助于拓展青少年的素质。

从农家乐到精品民宿，人ö#039; ; 美国消费者希望亲近自然，表达对山川的感情，这种愿望从未减弱。注重野外探险的露营经济，比通常的休闲旅游度假更接近原始自然，有着孤独的夜景。同时，在休闲的方式上，更强调从自己做起。搭帐篷、领食物、做饭也被认为是拓展年轻人素质的有效途径。

4. 满足城乡居民日益增长的休闲和幸福需求

腕建以露营烧烤、民宿旅游为核心，以市场为导向，以资源为支撑，以森林生态资源、水资源为特色，创新形式，打造集休闲度假、研学旅游、技能培训、户外活动为一体的露营度假圣地。为城市居民提供自然生态的休闲养生场所，满足居民日益增长的休闲安康需求。

五、建设形式

地理位置优越，交通便利，环境优美，氛围新颖，周边配套完善。，日客流量2000人以上；这个项目性价比高，餐饮效果一应俱全。

帐篷露天营地

搭建30个帐篷，都有独立卫生间！可以洗澡，还包括洗漱用品，包括空气和谐投影窗帘。每个帐篷的面积在20平米左右，每个帐篷为一个主题，比如复古、田园、尼泊尔、东京、摩洛哥、Mori、Irvine、ins等。中间是葡萄采摘园。第二天提供杂下午茶和早餐，早上有烧烤和火锅可供选择(额外收费)

各种烧烤美食

除了各种美味的海鲜，各种烤肉串，蔬菜串，还有烤全鱼，烤全羊，还有人们耳熟

能详的啤酒。因此，"海鲜啤酒"已经成为一个与众不同的"食品区域标签"烧烤城x的。吃着美味的海鲜肉串，喝着清爽的扎啤，面对鸟语花香的美丽乡村，可以想象那会是一种多么美妙的享受！

建露天电影院

花海露营可以同时满意，电影院可以同步放电影。而且还有华丽的烟火和篝火，户外影院带来浪漫的体验。草坪上，星空下，一起沉醉在电影的缤纷世界里。坐在小野营椅上，看露天电影，周围是篝火。自助烧烤吧民谣歌手参与。

开心农场

葡萄、草莓、樱桃、桑葚、春橙和樱桃番茄.依托气候优势，调整农业产业结构，发展温室种植等。让各种春果满足市民徒步和采摘的需求。春季采摘体验与乡村旅游碰撞。它激发了农业和旅游的融合，创造了农村营地旅游的新亮点。还包括企业发展、中小学夏令营和农业培训的各种研究效果。

其他项目：

1. 农家菜：每月600元需要找一个做饭辛苦，好吃的帮手。 ，炒一些特色农家菜，野味炖菜。(30-每人在40元)
2. 烧烤：30-每人40元)
3. 射箭：射箭区设置弓箭手柄，初步设想以森林为区域。(收取少量费用)
4. 战争游戏：在森林里设置一片开阔地，设置虚拟战场，设置油漆枪，准备引人入胜的服装。(收取少量费用)
5. 宠物公园：设置小滑梯彩球池等宠物公园。烧烤区周围可以搭建宠物轨道等供宠物玩耍的设备，并安排专人看管宠物。(费用)
6. 农场饲养了农场种植的鸡鸭鹅等绿色蔬菜2年，如果提供给主人食用或带走，可以获得正利息。
7. 可以在场馆内成立一个小型的效能部门，业主塲 #039 ; 零星消费，如饮料、娱乐设备。

六运营形式

(一)盈利形式

依托烧烤城租赁店面的经营，提供住宿、餐饮、休闲、娱乐等服务产品，收取相应的费用。估计有20个店面，每月租金支出50万。

(2)分阶段制定策略

第一年可以保证收支平衡，积累经验。

第二年，完成了上述文章的内容。花费1000万。

第三年完成上述文章20万人流量的内容，支出2000万。

(三)盈亏平衡分析

基础设备需求选址及建设，3000平米烧烤店预计投资600万元。各类设备投入500万元，活动经费400万元。

七。财务分析

1. 初期投资1500万

2. 经营利息

雇佣20名佣人，年息160万。

设备维护和公用工程费用为900,000。

利息、食物清洁等其他费用。由租用店铺的商家承担。

3. 支出

租金支出600万。露营等收入500万。

预计总收入1100万。管理费用250万，成本850万左右。

八。收费标准及服务形式

1. 帐篷价格：

(1)移动高端帐篷

高端帐篷：599优惠后534

。

中档帐篷：430

低端帐篷：369折，340

(2)活动帐篷

50元/屋顶/天自带帐篷无露台

。

(3)小时体验价：

高端帐篷：三小时128元

中端帐篷：三小时88元

低端帐篷：三小时168元

。

福利1:免费交通

福利2:免费使用共享树冠面积

福利3:免费2斤开心农场采摘

3. 下午茶价格(每日14:00-18)

双人桌68包括：玉米烤翅/鸡翅之一、两份清凉饮料或两个椰子。

四人桌128包括：玉米皮、鸡翅、清补凉4份或椰子4个。

六人桌168包括：玉米皮、鸡翅、薯条、清补凉6份或椰子6个。

八人208的餐桌包括：玉米皮、南瓜饼、鸡翅、薯条、清补凉8份或椰子8个。

4. 烧烤套餐价格

两人餐199元，四人餐359元，八人餐699元，十二人餐999元

备注：烧烤由政府订购。如果是定制的，至少会晚一天通知；

5. 佣金制度：

假设保洁员带进20%(实际售价)，义务工带进10%(实际售价)。

农场运营与烧烤农场巡回运营合并，因为农场运营成本不包含在烧烤农场巡回运营成本中。。暂时只计算烧烤场的产品和蔬菜的成本价值，暂停核算。

九. 推广实施方案

推广方式：TikTok、小红书、美团、论坛、线下育儿教育机构推广、幼儿园推广、门面广告、传单发放、帮助推广。。

1. TikTok推广：掩盖用户塳生活场景，占领用户塳碎片化时间，引爆全民短视频分享平台，每天3.2亿生动用户。摇一摇推出，直播，KOL连麦，分段视频推广，让精准复杂化，掌握优化方法。转化变得复杂：播放量(完成率)喜欢评论和转发。经过大数据分析，用户特征被描绘出来，意味着受众被锁定。此外，黄啸停止了商品促销，直接在网上购买。

2. 小红书推广：kol聚集，熟人口碑，启示，大量素人聚集打理明星/红人话题，KOL爆款推荐，红人种草评价。

3. 电话推广：关于注册或在线咨询我们的会员。每天上午10:30-11:30或下午3:00-5:30打电话停止回访或推广。促销期间，只要不是会员都可以玩塳休闲时间。

4. 美团和论坛推广：美团广告。、竞争广告、打折券、全额打折券1)自己的网站论坛：每天花半个小时跟进论坛专题帖子，让帖子变得火热。2)将帖子发送到其他相关论坛，如房地产业主塳论坛，国外X-hot论坛等。并及时有效地保持帖子热度。

5. 微博推广：微博KOL推广、范统、微权益等资源丰富，微博营销推广，传播广

,效果好,为品牌带来了大量客户。

6. 团建推广:与各类学校、亲子机构、运动机构、户外露营机构、户外业余俱乐部等渠道的团购活动。

7. 育儿教育方面的机构推广:与各类育儿教育机构、体育机构合作,拓展亲子资源。停止跨行业资源的寻找和整合,用我们现有的资源来替代他们的客户名单

8. 幼儿园推广:与周边幼儿园合作搞活动,可以停止优惠券的推广,在家长中做广告。

9. 派发传单:在超市、地铁站、新小区、菜市场、建材、家具家电城等地派发传单。

10. 借力宣传:找有实力的商家合作,以实力扬名。比如和苏宁的合作。在活动期间利用他们的公共汽车广告牌进行宣传。再比如房产中介店面、小旅馆等。这些都可以用资源代替,他们的店面可以用来放置广告牌和宣传单。

日本语言学校:学校注册费:1600~2400人民币左右。学校学费:5~7万人民币左右(注:一般大学和专门学校的日语其他科目学费和语言学校差不多)。学费基本在3~4万人民币/年。私立大学:大学注册费:2400人民币左右(不分国立、公立、私立)。私立大学根据专业不同,学费波动较大。一般文科和艺术类专业的学费一年大概5~8万人民币。。艺术和想象类专业费用较高,每年学费大概在80-10万人民币。以上文章的费用统计不包括国际学生学费减免。假设留学生在日本大学获得学费减免(一般是学费减免的30%~50%),学费可以更低。另外日本大学的奖学金政策相对宽松,在大学就读的留学生通过勤奋学习可以获得不同数额的奖学金。专科(研究生)一般专科的学费比大学略便宜。。国公研究生学费:20000-30000人民币/年左右。私立大学研究生学费:5-8万人民币/年左右。宿舍(俗称"廖")是第一次去日本留学,学校(尤其是语言学校)会安排住宿舍。根据房间条件,床位数均价为每月3~7万日元,一般由卫生间和浴室共用,不另外收取水电费。单间(Oneroom)经济条件允许,喜欢独立安静的留学生往往会选择单间。根据房子的大小和居住地的交通便利条件均价每月4-8万日元。一般配备冰箱、洗衣机、空调、电磁炉等常用家电,但水、电、天然气、上网等其他费用需要另行支付。根据申请情况,需要6000-10000日元左右。住宅套房类似于国际住宅。有两室一厅,三室一厅,其他类型。根据房子的大小和家用电器的配备,平均价格为每月6-10万日元。好处是可以根据情况多人分摊,水、电、天然气、上网等其他费用可以均摊。人均总支出约为3-6万日元。住宿便宜,最适合交朋友的环境是"学生宿舍"一般休学的时候也可以去学生宿舍乞讨。近年来,许多日本语言学校也与佐津房地产公司签约,为留学生提供低价租赁住房。。求学校的时候可以专门查询一下,省去找

房子的麻烦。自己租房，是日本留学生最难得的生活模样。一般留学生都是通过房产中介找，但是要注意。选择这种住宿一般需要日本人或者日本担保公司作为共同担保人。在签订租房合同的时候，也要注意一系列的事项，避免以后发生纠纷，比如租的房子能不能带家具。此外，日本'美国的房屋租赁有自己的体系。往往需要在第一次入住时支付押金、礼金、中介费、房租等费用。有生活费的留学生可以享受日本留学生医疗安全，享受医疗和处方7折优惠。此外，日本'美国交通便利，留学生一般使用电车乘公铁下班，只需要出示学生证。可以优惠的价格拿到学生月票，肯定能省下一点日常开销。假设在日本生活，最大的开销应该是吃饭。日本的蔬果价格比较高，肉类价格和国内相差不大。生活费加住宿费。在东京大概是6000~8000人民币一个月，其他地区是4000~7000人民币/月。这样每年生活费基本在6万人民币左右。由于东京是一个繁荣的城市，生活成本自然会增加。基本坚持在9万人民币左右。

历史沿革[XY002][XY001]1638年，北美的康涅狄格州成为英国殖民地。一群来自英国的清教徒在五月花飘洋过海，与昆尼皮亚克湾合并，定居下来。并逐渐发展成为一个繁荣的纽黑文港。约翰达文波特牧师认为教育可以让欧洲文明在美国生根发芽，所以他建议在这里建立一所大学。虽然他的计划屡屡受挫，但他的思想影响了很多外地的人。

清派领袖马瑟对哈佛大学深感满意'因此，他鼓励英国富商e.耶鲁捐款建立这所新学校。为了感谢耶鲁教职员工的捐赠，学校正式更名为“耶鲁大学"，也就是耶鲁大学的前身。。学校早期的课程注重古典学科，坚持正统的宗教观念。1828年，美国提出大学课程以应用学科为主，耶鲁大学校长戴(J.Dai)宣布《耶鲁演讲》为激进课程辩护。这个演讲在南北战争后仍然有影响，减缓了美国大学引进适用的文科课程的进程。1908年，耶鲁大学结束时，不再恳求学生选修古希腊语。

在a.哈德利校长的提前影响下，他在最后注重职业锻炼。。该大学图书馆拥有600万册图书，是美国最大的图书馆之一。耶鲁大学美术馆建于1823年，是美国大学最早建立的美术馆之一。耶鲁大学皮博迪自然历史博物馆收藏了古生物学、考古学和人类文明的主要文物。。1969年以前，耶鲁只收男生，后来是男女同校。

2020年7月5日雷达币买卖价110元/枚。

雷达币的价格和股票差不多。价格时有变化，而且是随机无规律的。所以无法把握其变化趋势。雷达币属于虚拟货币，投资一定要谨慎。因为是虚拟的，很难保证自身的价值。一旦不承认，真实货币就会变成虚拟货币。

它是一个互联网金融工具。，具有支付、转账和货币兑换功能。和比特币一样，它

是一种虚拟货币，使用二次源代码，使用区块链技术发行货币。

扩展数据：

虚拟货币投资注意事项：

1唐' ; 不要借钱投资

首先，很明显这是一项风险极大的投资。所以，请量入为出，避免借钱投资。

2、拒绝合法ICO

3、杠杆交易不加杠杆

。 ，就是用少量的资金停止数倍于原来金额的投资。换句话说，有的人可以一个上午资金翻倍，有的人可以，一个上午资金归零，新手不要碰。

4。放长线钓大鱼

投资虚拟货币是临时计划。由于这个市场太不为人知，我们应该做好功课，选择几个硬币，然后扔在那里。等了一年，还要等几年。让' ; s回头看看会不会出现比特币的奇迹，到时候就知道了。