

音乐一直是每个人都能“没有就活不下去”。如今，音乐已经与区块链技术相结合，音频币已经诞生。奥迪斯的推出是为了弥补音乐行业的低效。音乐版权归属的不透明，艺人和观众之间的中介，让业界感到困扰。正是因为这个特点，音频币发展迅速，在市场上有很高的知名度。虽然目前音频币发展很快，但是投资者可以“不要盲目投资。”，还是要知道音币的发行价？下面的C18简讯边肖将向您介绍音频发布的价格细节。

2020年10月24日，音频币发行价格为0.02美元，目前投资回报率已达4289.5%。

从技术上讲，

奥迪是一种区块链协议。它允许艺术家为他们的创意作品生成不可变的带时间戳的记录，并受到由节点验证者和所有者组成的去中心化网络的保护。

奥迪项目主要特点分析：

培育了开源社区文化。让艺人、粉丝和技术开发者可以直接或间接参与，互相促进“的发展。

它有点类似于Spotify或SoundCloud音乐托管和流媒体平台，其中音乐数据位于分散的区块链网络上。而不是中央服务器。

是音乐流媒体领域领先的非金融加密项目之一。

主要由艺术家、粉丝、开发者组成的开源社区拥有和运营。截至2021年7月，已拥有超过500万用户。

截至2021年4月，Audius上托管的音乐曲目已被播放和消费超过780万次。

奥迪斯对现有音乐平台的改进主要体现在三个方面：

1. 执着的Myspace。Youtube、SoundCloud等平台已经多次改变了创作者的规则。我们一次又一次地看到艺术家失去追随者、观点和收入来源。我们希望艺术家在一个永久的平台上创造他们的追随者。不管经营公司的公司健康与否。这是基于区块链的平台(如Audius)带来的社区所有权的承诺。

2. 艺术家控制艺术家从来没有控制过他们贡献的平台。我们的奥迪斯相信艺术家应该有权投票决定对奥迪斯协议的修改，包括内容分发和利润结构等问题。通过为

社区拥有的艺术家创造一个公平的竞争环境，每个人都会赢。

3. Spotify和Soundcloud等集中式平台上的透明支付艺术家支付缓慢且透明。如今，支付流媒体费用大约需要1个月(对于完全独立的艺术家)到18个月(对于大型唱片公司)。。我们可以通过使用位于区块链的公共账本进行近乎即时且完全透明的支付来改变这种情况。

以上内容为音频币的发行价格。这个问题的叙述通过对边肖C18快递的介绍，你应该对音频币项目有一个大致的了解。此外，C18Express边肖还了解到，在Audius中实际上有两个令牌，一个是治理令牌Audius，另一个是平台令牌Loud。这两个项目的性质和特点不同。音乐创作者可以在奥迪斯区块链上免费发布自己的内容。这个区块链本质上就像一个“数据库”平台音乐内容，其他音乐服务提供商也可以访问和索引它。