

多年以来，互联网圈的企业家，是跟媒体走得最近的一群人，大家都是微信好友，但是这几年，这群企业家似乎正在重新定义自己，变成了我们并不熟悉的一群人。



说实话，作为一个资深吃瓜群众，我的确有点想念周鸿祎，因为老周是那个激情四射年代的代表人物，我们可以透过他，看到跑马圈地的时代，年轻企业家们的理想、抱负和野心，可以说，那个时代我接触过的中国科技圈的企业家，每一个人都怀揣着改变世界的伟大梦想。

但如今，一切都变了，大家都开始在企业和自己都进入成熟期后，选择了主动聚焦，业务开始聚焦，投资开始聚焦，企业家的嘴也开始聚焦。

想想老周，能忍住他那强大的好奇心，集中精力，不再被外界各种利益干扰，集中精力搞安全，也是一件好事，毕竟人到中年之后，能把一件事干好就不错了，大家都不年轻了。

不仅仅是周鸿祎，前段时间看李彦宏在百度大会的演讲，也是这个感觉，前些年Robin的演讲，哪次不出点小意外？弄个热搜？哪次不是张口闭口要建立百度商业矩阵生态，电商、社交、本地生活，一个都没落下过。

现在看Robin的演讲，除了看看颜值，似乎也没啥戏剧性的言论了，话题不是AI就是自动驾驶，要知道Robin以前也是敢讲敢说的，曾经也有多次火爆的言论，比如关于隐私等等。

但是，我从内心深处，是更尊敬这些还在台面上，为了未来，为了企业，为了自己

还在努力奋斗的企业家，虽然他们正在努力戒掉自己的好奇心，但是他们骨子里的不认输，用技术持续折腾的精神，依旧存在。

我姑且叫这一批留下的企业为孤勇者。

## 最熟悉的陌生人

从2000年到2020年，媒体人有一个最直观的感受，一开始入行的时候互联网是一个没人愿意接的烂口，企业少，抠门，清水衙门，跟地产和汽车没法比，人家出去开发布会都是头等舱和五星级单间，跑互联网的记者坐早班经济舱，盛大游戏这样的当年超级大厂，还得两个记者在上海挤一间如家。

而在那个物质贫瘠的年代，大家都穷啊，这些小企业也得省品牌推广的费用，企业家们也年轻，于是撸起袖子亲自上阵，那个时间段，几乎所有的互联网公司，老板都是最大的流量入口，最早的张朝阳、丁磊、陈天桥，中期的马云、李彦宏、雷军、周鸿祎、刘强东，后面的张一鸣、王兴，个个都是演讲专家，经典语录至今还流传在互联网上，当然这里面有个奇葩，就是马化腾，他的哑巴哲学，有空得单独写一篇。

可以这么说，科技互联网圈的企业家，很多就是媒体人身边的朋友，距离非常近，存在有血有肉的认知，不像很多传统行业的人物描写都是隔靴搔痒。

但是，从2019年开始，大家发现，曾经熟悉的企业家们，越来越陌生，退休的退休，自闭的自闭，闷头干活的闷头干活，约个企业家专访，基本成了异想天开。

因为那一年出现了一个词，卡脖子，虽然这个词这两年被用烂了，但是的确绕不过去，有人说中国互联网行业震荡起源阿里巴巴，我认为这是错误的认知，真正的起源应该是华为芯片事件，因为这件事让监管层意识到了问题的根源所在。

以前大家抢地盘嘛，那就是跟竞争对手干仗就得了，搞技术，却是自己跟自己的战斗。

大家一夜之间发现，曾经熟悉的企业家们，都变得陌生起来，商业模式没人谈了，收购、并购变成了讳语，秀肌肉的财报变成了花钱请媒体唱衰，而企业家们则如同人间蒸发一般消失不见。

于是，剩下来硕果仅存还能张嘴说话的企业家，变得难能可贵，当然他们也在重新树立自己的人设。

这里给人感觉变化最大的莫过于周鸿祎，当年一身红衣，热衷于调侃自己，向一切看不惯的人和事开炮，圈内绝对的段子手，也是绝对的流量撬动高手。

但这几年，老周参加外面的论坛和会议越来越少，据我所知，老周现在的时间，基本都在公司，跟工程师和高管一起，现在是张口闭口必然就是安全与国家的关系，抑或是技术术语，人设俨然已经成为了国家数字安全的守护人。

而且老周还开始学会了示弱，在面对媒体谈论投资哪吒这个事，他说自己的定位就是配角。在谈论整个行业时，他其实说出了一句大实话。

“互联网公司要调整心态，要甘当配角，去赋能传统行业。”

往后退的结果，就是现在很多00后女生都不知道中国企业家中，最帅的男人叫李彦宏。

“偶尔的采访中，就算你铺垫再多，给他们下套，他们也会很警觉的发现，这几年企业家们都成了说话的艺术大师，你上周写马化腾的真话不说全，假话绝不说的套路，大家现在都学会了。”

一位专业写企业家的某杂志资深记者告诉我。

贾跃亭曾经抛出生态化反，凯文凯利来中国布道曾经万人空巷，比特币和虚拟货币的论坛也曾热热闹闹，反脆弱也不说了，内生长也不提了，疯涨和失控没有了，系统已经进入动态平衡状态。

伴随着这种变化的不仅仅是企业家，企业本身也正在发生翻天覆地的变化，百度正在从一家搜索公司变成一家人工智能公司，360也正在从一家个人安全公司，变成一家政企安全公司。

## 深和大并不是悖论

人到中年之后，尤其是男人，会发现自己对这个世界的兴趣点，越来越少，但是会对一些特定的事物，产生钻研的热情，用一句通俗的话说，就是光大是不行的，还得深发展。

这是个体的原因，科技圈的企业家的变化更深层次的原因，还是时代的需要，时代需要你聚焦，于是就出现了无序扩张这个词，来促成聚焦。

什么是无序扩张？

这背后，本质上是中国上一代科技圈的企业家们，十年前自认为无所不能的心气，大家当时对于成功的理解，就是规模要做的大，战投、并购、孵化或者竞争，这些手段都不是事儿。

但是，大和深，似乎有着天然的悖论，一旦企业只追求快速扩张，短期利益就会排在第一位，如果企业想要深耕技术，在某个细分领域做技术引领者，那就必然要放弃短期利益，放慢扩张速度。

但是在企业价值上，大和深，到底谁更有价值呢？

之前，中国科技圈的孤勇者，毫无疑问是任正非，他顶住各方面的压力，甚至中间多次面临倒闭风险，在通讯行业最终拿到了核心技术，成为了金字塔顶端的玩家。

其实，华为的经历包括很多美国同行的经历，早已经把答案告诉了大家，深就是大。

技术孤勇者永远都是要忍受住外界的巨大的质疑的，因为技术的投资周期长，见效慢，上市公司账面上的数据会周期性变差，舆情也会阶段性恶劣，苹果、微软这些伟大的科技公司，都曾经历过这种低谷。

我之前提的李彦宏和周鸿祎，本质上这几年，也在遭受这种孤勇者的副作用。

李彦宏前些年，也是有些摸索的，外卖、电商、直播、信息流甚至短视频，都曾尝试去做过，最终不了了之，主赛道押注的AI和自动驾驶，后来也遭受到了持续投资不盈利，人才持续流失等等问题。

周鸿祎面临的问题也一模一样，营收缩水、投资不成功、企业掉队都是外界质疑的主要落点，但是周鸿祎本质上还是有智慧的人，最早选择从美国退市回国上市，这一点不服不行吧？最早看到G端和B端互联网安全，开始把安全跟国家新基建联系起来，这个定位够高吧？

其实大公司在未来业务上，做二八原则，这是很正常的事情，80%的资源放到主赛道，20%的资源拿去乱搞，基本上媒体最终的质疑都是集中在80%的资源见效慢，20%的资源打水漂，两个方向。

事实上，百度在一片观望中，成为了中国AI和自动驾驶最领先的公司，李彦宏也成了AI技术的布道者；360也在各种唱衰的论调中，拿到了为国家守护安全的卡位，老周俨然已是中国互联网安全守护者。

深就是大，而且能够大的更持久，这是互联网下半场的基本认知了。

## 如何确保自己不打眼

玩收藏的人都知道打眼这个词，意思就是看走眼了宝贝。

我有一个基本的观点，过去的五年中，很多媒体老师平时觉得二三流的企业，或者一些掉队的企业，会爆发出新的生命力，然后他们的股票也会让自己恨不得把大腿拍肿。

十年前，我在朋友圈发了一张特斯拉的照片，当时很多互联网大佬还在下面留言问我这是什么车，那个时间段没人看得懂这家企业，几乎所有人都认为这是骗子公司，包括我，但是最后的结局让我们所有人都打脸了。

过去的二十年里，我们对于科技互联网企业的认知，会产生一个信息茧房，按照用户数量，交易规模等常规数据来判断企业前景的方式正在失效。

新的企业计算方式会是什么？

我个人认为有三点，行业最优解、底层通用性、B端客户数。

首先，行业最优解。

大家现在都知道搞核心技术了，全中国老百姓都知道芯片和系统的重要性，但是如果我们的东西不好用，市场是很现实的，大家依旧会去开特斯拉，会去用苹果，百度能不能造出更好的车？小米能不能弄出比苹果优秀的手机？所以，行业最优解，就是计算企业价值最核心的部分。

其次，底层通用性。

通用性的通俗叫法，就是是否利于普及，无论是IOS还是安卓都在不断降低开发门槛，微信的小程序更是如此，当我们在各个领域有了自己的底层架构之后，这套架构是否方便快速形成生态，这至关重要，这一块其实微信很厉害，它已经具备了做系统的雏形。

最后，B端客户数。

未来，我们很多企业都会变得陌生，既然做底层，那么肯定就是为别人做嫁衣，技术做好里子，赋能别人，美国的甲骨文、思科、IBM从来都不是冲在消费者面前的

。

老周前段时间，接受采访，说了一段我个人认为非常有道理的话。

很多公司还沉浸在十几年前，野蛮生长，不知道新时代来了，游戏规则变了，主角光环要放弃了。当年咱们都是互联网的急先锋，那时大家不懂互联网，在上半场，互联网公司功不可没，帮助中国老百姓在衣食住行各方面实现数字化。

但在互联网下半场，互联网公司绝对是配角，大家一定要想明白，顺大势，把自己的事情做好。如果这时候还是执迷不悟，老把自己当主角，争什么江湖一哥，这都是属于没眼力见儿。

国家对产业数字化的期望可以总结三段话：

第一，你想当主角可以，找一个方向，比如芯片、数据库、操作系统等，突破“卡脖子”的核心技术。

激情燃烧的开荒岁月，企业需要的是渣男的故事，什么都有兴趣，什么都做，而艰苦奋斗的破局岁月，企业则需要一个烈女的故事，押注赛道，忠贞不二。

目前的烈女项目非常多，其实如何分辨真假，也是一个很麻烦的问题，因为现在基本上各家都在搞芯片和系统，一时间烂大街了，这个里面其实只需要去看一个基本逻辑，就是时间成本，技术是金钱加时间的双重产物，只有钱，忘掉时间，绝对错误。

也就是说，一个想要发扬光大的底层技术项目没有十年以上的积淀，是不可能有所作为的，很多年轻人都看见了苹果的伟大，但是却不知道在IOS系统出现之前，苹果公司已经成立了接近30年，技术也积淀了30年。

目前，我个人觉得有三个东西，有一定翻盘的机会，华为在底层系统领域、百度在人工智能领域、360在数字安全领域。

但是，前提还是好奇心，能不能忍住寂寞，克服短期主义，长期坚持，起码做到不乱投资，这挺难的，实话实说。

祝愿中国科技圈最后一些孤勇者们，早日开花结果。