



在NFT数据统计网站——CryptoSlam上，BAYC力压长期霸榜的CryptoPunks，以及助推NFT的 NBA Top Shot，成功登顶 24 小时排行榜。本身BAYC就是大热产品，多了库里的宣传，热度进一步提升。



在区块链上，数字加密货币分为原生币和代币两大类。前者如大家熟悉的比特币、以太坊等，拥有自己的主链，使用链上的交易来维护账本数据；代币则是依附于现有的区块链，使用智能合约来进行账本的记录，如依附于以太坊上而发布的token。代币之中又可分为同质化和非同质化两种。

同质化代币，即FT（Fungible Token），互相可以替代、可接近无限拆分的token。例如，你手里有一个比特币与我手里的一个比特币，本质上没有任何区别，这就是同质化，就是同质化币。

而非同质化代币，即NFT，则是唯一的、不可拆分的token，如加密猫、token化的数字门票等。也就相当于带有编号的人民币，这个世界上不会有两张编号一样的人民币，也不会有两个完全一样的NFT。

因此，相较于FT，NFT的关键创新之处在于提供了一种标记原生数字资产所有权（即存在于数字世界，或发源于数字世界的资产）的方法，且该所有权可以存在于中

心化服务或中心化库之外。

NFT的所有权并不阻止其他人视察它或阅读它，NFT并不是捕获信息然后把它藏起来，只是捕捉信息然后发现该信息与链上所有其它信息的关系和价值。

同时，NFT由于其非同质化、不可拆分的特性，使得它可以和现实世界中的一些商品绑定。换言之，其实就是发行在区块链上的数字资产，这个资产可以是游戏道具、数字艺术品、门票等，并且具有唯一性和不可复制性。由于NFT具备天然的收藏属性和便于交易，加密艺术家们可以利用NFT创造出独一无二的数字艺术品。