

## 信托和私募的定义

信托就是信用委托，信托业务是一种以信用为基础的法律行为，一般涉及到三方面当事人，即投入信用的委托人，受信于人的受托人，以及受益于人的受益人。

私募又称为私募基金，是指通过非公开方式面向少数投资者募集资金而设立的基金，其销售和赎回都是基金管理人通过私下与投资者协商进行的。对冲基金一般是按照私募基金的方式运作的。

## 信托和私募的区别

私募基金本身是一个标准化的信托产品，但与私募基金相比，信托有以下几个优势：

首先信托公司受到人民银行的严格监管，其机构的设立、运行都须依法行事，而私募基金只是一个地下机构；其次，信托向委托人的募集资金虽是一种私募行为，但信托产品的制作过程要遵循许多条件，如资金信托管理办法中规定有风险提示等十几条必须列明的事项，在信托产品的运行过程中还须定期向银行报告，而私募基金的设立和运行没有明确的法规约束；再次，两者对风险责任的承担能力是不同的，一般来说信托公司都由一定规模的真实的资本金组成，信托的管理办法规定，对于未能履行受托人义务而给受益人造成损害的要用自有资金进行赔偿，且信托公司也确实有一定的赔偿能力，私募基金就很难说了；第四，在操作过程中，信托设立后它是一个固定的信托池，这些信托资金没有放大的功能，但有些私募基金就不同了，可能它自己原来只有100万，向投资人承诺有10%的收益后就可以获得1000万，再拿着1000万的资金去找1个亿、10个亿，通过这种方式它可以无限放大。总之，就受托人来看，信托的风险要小于私募基金。

## 信托产品和私募基金的区别

信托公司产品：

信托产品是指由信托公司发行的，收益率跟投资期限都固定的产品，跟银行存款、国债等类似，属于固定收益类产品中的一种。信托公司主管部门是中国银监会，属于非银行金融机构。

信托产品特点：

收益稳定，投资期限1-3年，投资门槛高(100万起),发行规模大，常见起步都在1亿以上。目前国内信托产品的规模：15万亿。

购买的方式及原理：

因为信托产品的高门槛，导致我们很多小老百姓根本没有机会接触，今天我们用众筹的模式，大家合伙筹钱去购买一份份的信托产品，就跟网上合伙购买彩票的原理一样，让每一个人都有机会去购买到过去只有那些“高富帅”才能够买到的产品，让我们也变成高富帅。

基金产品按照投资标的分类有：

货币市场基金：

仅投资于货币市场工具，风险非常小，如目前网上最火的互联网产品支付宝旗下的余额宝就是天弘基金发行的货币基金，百度的百发、苏宁的零钱宝、网易的收益宝也同属于货币基金，当然还有各个基金公司自己网站或者通过银行网站系统销售的货币基金。

债券基金：

80%以上的债券基金均投资于债券，比如国债、企业债、政府债等，收益低但是非常稳定。

股票型基金：

投资于股票市场的基金，风险大，收益可能很高也可能亏损，适合于追求高收益且能够承受高风险的人群。

混合型基金：不符合上述标准的基金如保本基金、平衡配置基金。

信托型基金：

投资于实体企业、政府基建和重大设施的建设，是近年兴起的一种基金投资方向，风控方式和市场均跟目前的部分信托产品一样，拥有债权，风险控制好，收益稳定且收益高。适合追求稳定高收益的人群。

信托产品与私募产品区别在哪？

信托产品与私募产品在过去有着非常明显的区分界限，但随着有限合伙私募的兴起，越来越多的人将信托产品与私募产品混淆。所以分享有关信托和私募的区别在哪以及一些有效的区别方法。

最明显的区别——产品管理人

信托产品的管理人是信托公司，私募产品的管理人是私募投资公司，这是两类产品最本质的区别。当然私募产品有的时候会以很多形式出现，比如过去大家耳熟能详的阳光私募这类产品，由于通过信托平台募集，所以有些产品的名称中会带有信托

字样，但它的管理人是私募投资公司。另外就是一些有限合伙私募，它们可能会以券商资管产品或是单一资金信托的形式出现，但券商和信托公司在这里也只起到通道作用，产品的管理人还是私募投资公司。

所以不管私募产品以何种名称何种形式出现，只要找到管理人那一栏，看看到底是信托公司还是私募投资公司投资者，就很容易区分出二者。

### 最容易混淆之处——产品投资方向

集合信托产品基本都是投资实体经济项目，这一设计特点多年未变，但近几年市场中也涌现出一批以有限合伙形式投资实体经济项目的。私募产品从产品投资方向层面来看，很容易将它们和信托产品混淆，但这类私募产品与信托产品也有较为明显的区别。

信托产品和私募产品的区别大家可能了解了，可是类信托产品是什么呢？信托产品与类信托产品有什么区别呢？

首先我们解释一下信托产品和类信托产品的概念。什么是信托产品？信托产品是指有信托公司发行的一种为投资者提供了低风险、稳定收入回报的金融理财产品。什么是类信托产品呢？类信托产品，是指基金公司、证券资管、私募等公司模仿信托制度的红利优势，发行的交易结构类似于信托的产品。

介绍完了信托产品是什么，类信托产品是什么，那么类信托产品与信托产品有什么区别呢，请接着往下看：

### 类信托产品与信托产品的区别

#### 一、发行机构

信托产品：信托公司

类信托产品：基金公司（主要对比方）、证券资管、私募

#### 二、产品收益

信托产品：目前多在7%~12%

类信托产品：达到9.5%~13%

### 三、兑付问题

信托产品：刚兑基本属于约定俗成的行规

类信托产品：少有刚性兑付的规定

### 四、抵押情况

信托产品：主要以实物抵押为主，多重担保和控股为辅，一般有三重以上的风险控制，如：土地抵押、第三方担保、法人无限连带担保等。

类信托产品：更注重“增资入股”，抵押股权往往是其最主要的风控形式，有时候也有抵押实物。

### 五、投资门槛

信托产品：一般只有50个100万元投资门槛以下的名额

类信托产品：200个100万元投资门槛以下的名额

### 六、项目方向

信托产品：房地产、基建、工商企业等

类信托产品：房地产、基建类较多

### 七、投资方式

信托产品：多为银银行信托合作

类信托产品：银行基金公司合作，少了银信合作的监管限制

本文源自私募风云基金

更多精彩资讯，请来金融界网站([www.jrj.com.cn](http://www.jrj.com.cn))