

一、直播违规广告是怎么回事

直播违规广告是不允许的原因是直播平台为了维护用户的权益和平台的形象，在直播中严格限制广告推广，并且要严格审核与直播内容无关的广告如果直播违规广告呈现，平台会对主播进行处罚，包括罚款和封号等，同时也会让用户对直播平台产生负面印象，影响平台口碑和发展

二、什么叫非法广告

1、违法广告，指的是广告行为人由于实施了违反我国广告法律，行政法规的广告违法活动，使广告受众的合法权益受到损害并依照我国民法规范而承担法律后果的广告的总称。违法广告大多是利用专家、患者的名义和形象作证明，存在不科学的表述，误导消费者。工商部门对2012年8月全国部分电视、报纸、广播等媒体发布的医疗、药品、保健食品、化妆品及美容服务类广告进行监测抽查，15家媒体因发布严重违法广告榜上有名。

2、2015年11月13日，国家工商总局通报了新《广告法》实施以来全国广告监管工作情况。监测数据显示，新《广告法》颁布以前，我国电视广播广告中超过三成都是违法广告。从4月底新《广告法》颁布，到9月1日正式实施，违法广告数量就下降了近70%，违法广告时长下降了近87%。新法正式实施以来，违法广告几项主要数据指标已连续两个月实现50%左右的下降。

3、据工商总局广告司司长张国华介绍，《互联网广告监督管理暂行办法》年底有望出台。工商总局已经与微信方面达成协议，今后微信公众号发布的广告将纳入监管体系。在接到举报之后，工商部门和市场监管部门也将进行相关调查和查处。2018年5—11月，市场监管总局、发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、海关总署、网信办、邮政局等八部门将联合开展2018网络市场监管专项行动（网剑行动），重点打击网络侵权假冒、刷单炒信、虚假宣传、虚假违法广告等违法行为

。