

一、强劲风力是违广告词吗

1、一般情况下，强劲风力并不被认为是违广告词。因为强劲风力本身并不是一个广告术语，它只是描述了一种自然现象，与广告宣传并没有直接关联。

2、然而，如果某个品牌在广告中使用强劲风力作为宣传语，而没有提供任何与产品或服务相关的信息，那么就可能被认为是违广告词了。因为广告必须要真实、准确地表达出产品或服务的特点和优势，才能够达到宣传的效果。

3、因此，如果某个品牌在广告中使用强劲风力，并且能够清晰、明确地表达出产品或服务的相关信息，那么这样的广告是合法的，不会被认为是违广告词。

二、广告法食品禁用语

1、广告法禁用词汇内容广泛，其中与虚假有关的词汇如下：史无前例、前无古人、永久、万能、祖传、特效、无敌、纯天然等。

2、此外，根据《中华人民共和国食品安全法》第七十三条，食品广告的内容应当真实合法，不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能。食品生产经营者对食品广告内容的真实性、合法性负责。

三、稀缺，绝版，违反广告法中哪一条

1、（一）使用或者变相使用中华人民共和国的国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽；

2、（二）使用或者变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或者形象；

3、（三）使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语；

4、（四）损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；

5、（五）妨碍社会安定，损害社会公共利益；

6、（六）危害人身、财产安全，泄露个人隐私；

7、（七）妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚；

8、（八）含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

- 9、（九）含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 10、（十）妨碍环境、自然资源或者文化遗产保护；
- 11、（十一）法律、行政法规规定禁止的其他情形。