

狗狗币doge是个2013年就出来的老币了，经过多年的发展，竟然还没有归零，还有高达20多亿市值，狗狗币能给评个几分？

一、项目分析

狗狗币的诞生其实得归功于一个笑话，狗狗币的logo是个柴田犬，当年的这个柴田犬可算是个名人了，额，名狗了。作为社交媒体上热门图片，基本上全球的人都认识。澳大利亚的一名营销专家灵犀一动，为什么不用这个狗做一个山寨币呢？于是狗狗币就诞生了。这名营销专家的思路也很清晰：狗狗币就是为搞笑而来的，所以狗狗币就是主打了小费文化。这种错位竞争给狗狗币带来了长久的生命力。

二、狗狗币作为一个老币，上线了几乎所有的交易所

狗狗币在中国的推广，主要靠一个名叫江恩的人。这个人专职推广狗狗币，据说他持有了数十亿的狗狗币。狗狗币创立之初总量为1000亿枚，并且每年设置了5%的通胀速率，2019年的流通总量已经达到了1190亿枚。从总量无限的角度看，狗狗币是没有什么投资价值的。因为狗狗币靠挖矿产生，你如果不挖矿，那么持有的狗狗币就一直被稀释，你持有的价值也就是在下降。早年，狗狗币持有用户较少的时候，单价不过数毫，几块钱就能买1万个，我尤记得6块钱就买了10000个，当年花了100多块钱就买了几十万个狗狗币，主要是接盘的，越跌越买。而现在的单价已经超过1分钱，暴涨数百倍。不知道是哪些人在持有狗狗币。

三、狗狗币能成功，我觉得最主要的还是归功于推广

武功再高也怕菜刀、双拳难敌四手、酒香也怕巷子深，只有出色的营销才能真正推广一款数字货币。技术厉害？不存在的。狗狗币的代码当初完全是模仿了比特币的代币，只不过修改了总量、出块时间、出块数量等参数而已。也就是谁的嗓门大，会营销，谁就该发财。江恩数年如一日推广狗狗，活该他发财。

综合看来，狗狗币技术菜、总量无限，但是错位发展消费文化，不但没有在竞争中消失匿迹，反而把市值混到了20多位的高位，我觉得还是很不错的。