



HT生态

HT从一个脱胎于交易所的积分，快速成长为可以在多领域流通的数字通证。而在赋能HT的路上，火币始终没有停下过脚步。

2019年6月24日，火币公告称，从7月1日起将正式实施阶梯手续费率制度并支持HT抵扣手续费功能。

这对HT又是一次升华。此举意味着，未来火币的收入将会有一大部分来自于HT。TokenInsight在其报告中写到，对用户来说，这一方面使得HT有更高频的使用场景，进一步提升HT的价值；另一方面也让用户从手续费折扣中获益，能够降低用户支付的手续费，“之前火币现货交易手续费是0.2%。”

方案更改后，普通用户（近30天交易量少于1000BTC）视其持有的HT数量，使用HT支付手续费享受最低3.5折的优惠，即手续费最低为0.07%。对于专业用户（近30天交易量高于1000BTC且持仓大于5000HT）手续费更低，仅为0.0195%到0.07%

。

在HT发行的一年里，火币集团的员工从百位数扩展至上千人，业务线全面铺开，包括火币矿池，火信，火币钱包，火币资讯，火币资本，火币生态基金，火币公链。而HT成为链接这些业务的关键枢纽，随着火币公链的上线，HT的应用将更加灵活

。

从供给端确定通缩

如果说应用场景打开了HT的需求端，则销毁机制就是关住了HT的供给端。

2018年6月6日，火币全球站正式上线HT交易区。HT正式进入二级市场流通。但是早期的HT，并没有确定做“通缩型通证”。

上线初期，火币决定将把每个季度收入的20%去二级市场回购HT，并将回购的HT全部计提火币投资者保护基金，用于平台突发风险时对火币用户进行先行赔付，保护投资者权益。

但是从2018年第三季度开始，火币宣布将回购的HT转投到投资者共赢基金。当时火币的说法是，投资者保护基金的金额已经足够对投资者的常规性风险进行保护。

投资者共赢基金，可以参与火币创业板项目的投票，并且把投票的激励空投给所有HT持有者；投资者共赢基金当季没有投完的剩余HT还会全数空投给所有HT持有者。也就是说，共赢基金开启了“HT分红”时代。

直到2018年的11月26日，火币发起了HT“继续空投”还是“销毁”的社区投票，讨论哪种“处理”HT的方式更好？

最后，7万多票的投票结果是：选择“继续空投”方案的票数比例为19.01%，选择“销毁”方案的票数比例为80.99%。自2019年第一季度起，火币全球站将未来回购后HT的处理方式调整为“销毁”。

在这次投票结果出来后，HT/USDT交易对的价格连跌三天，市场对于这两种方式也存在较大分歧。

在七爷的眼里，空投和销毁都是赋能HT，都是利好HT持有者的手段，但是相比之下，销毁对HT的赋能更强一些。

他说：“空投实际上是增加了价值总量，每个持有HT的人，手里财富多了；但是问题在于，由于流通盘没有减少，用户手里拿到更多的钱，可能就抛了，这会造成不好的影响。”

投资者共赢基金是在2018年的8月13日正式露面的，它承接了火币第三季度和第四季度的“分红”工作。链得得统计发现，HT的价格在2018年剩余的4个月时间里累计下跌幅度超过50%，币价直接腰斩。

所以也进一步证实了继续空投存在的潜在风险。一个是给用户更多的HT，一个是让用户手中的HT更稀有。虽然最终价值是想让用户享受到HT的总价值，但是因为采取的方式不同，反而带来了截然不同的结果。

2018年12月-2019年1月，是火币“空投”转为“销毁”的阵痛期，HT的价格在这段时间里保持低位横盘的状态，曾一度下探出0.88美元/HT的历史低点。但是，也正因为这次通缩模式的确定，为HT后市的上涨打下了基础。

2019年3月，火币推出全新上市平台Huobi Prime，准备在全球范围内遴选头部优质非证券类区块链项目，在火币全球站主板开设HT交易对进行公开交易。

换句话说，Huobi Prime是想通过“营销”的方式，吸引优质区块链项目来火币主板交易。火币分别向项目方和用户开出的条件是“项目方需向火币用户低价转让项目方Token”，“用户须在项目开盘前30天每日持仓均值达到500 HT”。

由于Huobi Prime打出了“零上市费”的招牌，项目方和用户参与的热情得到大幅提高，以至于Huobi Prime每期的项目都赚足了眼球。

“如果你想参与Huobi Prime，就必须持有足够的HT，而且持仓时间要足够长”。这被看作是火币赋能HT的主动出击。

2个月后的5月22日，火币全球站又进一步推出快捷上市通道FastTrack，力求进一步完善和丰富火币全球站的上市体系，增加火币用户和项目方社区的参与度。

可以直接认为，曾经在主流交易所打新的项目、知名交易所的热门资产、社区较为活跃的资产，均可借道FastTrack，快速登陆火币交易所。有意参与的项目方，需要以市场价5折及以下折扣出让50万USDT以上等值的Token，并将出让代币所获得的HT进行周周销毁，以支持HT生态建设。

火币再一次提到了“销毁”，这一次火币选择主动让利。在“周周销毁+季度销毁”的双重刺激下，HT的通缩速度进一步加快。

7月15日，火币正式披露2019年第二季度火币HT回购/销毁数据。截至Q2，火币累计销毁2135.68万个HT，其中Q2收入20%回购销毁1401.17万个。市场流通量环比Q1减少1047.48万个，净流通率减少3.55%。且回购金额环比Q1增长232.46%，创下历史新高。

根据火币的回购销毁金额可以推算出，火币2019年第二季度实现营收2.68亿美元。

与此同时，HT的二级市场价格表现同样抢眼。从今年3月份开始，HT价格一路走高，并一度逼近5美元，实现半年336.45%的巨大涨幅。