

来源：【红星新闻网】

“期待再见神奇泰国，享悦曼谷，预售火热开启” “期待再见神奇泰国，邂逅斯米兰，预售火热开启”12月28日，旅行社从业人员刘女士在朋友圈发出了出境游预热海报。虽然跟团细节还没有最终敲定，但也是在为即将到来的“跨境热”做着准备。

在朋友圈，已经出现了普吉岛、曼谷、芭提雅等出境旅游预热海报。在OTA平台，出境游产品也陆续上线。成都多家旅行社告诉红星新闻，近日出境咨询热度上涨明显，主要集中在春节时段出行前往中国香港、中国澳门、泰国等地。

12月27日，国家移民管理局发布公告，自2023年1月8日起，优化移民管理政策措施，包括有序恢复受理审批中国公民因出国旅游、访友申请普通护照，恢复办理内地居民旅游、商务赴港签注等。

根据携程数据，从出境机票搜索量来看，成都排在全国第四，成都的出境游需求或许将更快释放。再过几天就是元旦节，全川多个景区也准备了一系列的活动优惠，应对即将释放的“游客热”。

出境游朋友圈“预热”

泰国6天5晚5000余元

中国旅游研究院近期发布的《中国出境旅游发展年度报告（2022—2023）》显示，2020年至2022年我国出境旅游人数累计减少4亿人次，出境旅游受损严重。此次入境新政激发的出境游重启，将有效恢复游客信心，使得疫情期间积压的出境游需求开始释放，新政策的落实将为出境游复苏按下“加速键”。

12月28日，在朋友圈，已经有网友发布出境游广告信息，普吉岛、斯米兰群岛、曼谷、芭提雅、沙美岛.....这也是时隔三年来的“第一次”。

旅游预热海报中，曼谷、芭提雅、沙美岛，六天五晚游，价格为5680元每人，出发时间为1月20日起（具体以文旅局批复出境时间为准）。斯米兰群岛、普吉岛的六天五晚游，价格从每人5888元到每人6588元不等。

红星新闻联系上发布旅游广告刘女士。刘女士表示，“只是预热阶段，还不确定发不发团，后期要以相关政策为准。”她透露，“旅游团从成都出发，来咨询的人有点多。”

在飞猪、携程等OTA平台，也有不少商家发布出境游的跟团信息，越南芽庄五天四晚自由行、苏梅岛五天四晚自由行、斐济五天四晚自由行.....都已经上架。商家透露，目前出境游开放时间待定，都在等待通知中。

全世界也在向中国游客敞开怀抱。法国驻华大使馆官方微博更新动态：“中国朋友，法国张开双臂欢迎你们！”奥地利国家旅游局官方微博表示：“等你邂逅真实的奥地利。冬雪与春花，约吗？”爱尔兰、泰国、瑞士、西班牙、挪威等国家都在喊话：欢迎来玩！

THAILAND
享悦沙美

曼谷芭提雅沙美岛
5晚6天游

5680元/人

1月20/21/22/23/24日
*具体以文旅局批复出境后出发

网红景点+经典景点一网打尽
三头神像+72府古城+东芭乐园
2晚曼谷五星酒店+3晚芭提雅海边五星酒店

匠心打造 全程绝无自费

朋友圈的旅游商家海报

出境机票搜索量

成都热度排进全国前十

多个疫情前大热的出境目的地，在2023年春节时段的搜索热度开始显著增长。携程数据显示，中国澳门、中国香港、日本、泰国、韩国、美国、新加坡、马来西亚、澳大利亚和英国，成为搜索量增长最快的前十名目的地，春节出境跟团游产品的相关搜索量则猛涨6倍。

12月27日上午，携程数据显示，中国内地出境机票订单环比26日同期有大幅上涨、整体增加254%，机票平均价格环比下跌12.9%。出境机票整体呈现“量升价跌”的趋势，预示着市场未来的火爆已在酝酿之中。新加坡、韩国、中国香港、日本、泰国的机票订单增幅名列前茅，成为跨境限制首开后的前五热门出境目的地。其中，以新加坡为目的地的出境机票订单增速最高，环比大增6倍；余下国家或地区则普遍增长4倍左右，英美、澳洲长线目的地的出境机票订单也有所增长。

根据携程数据，从出境机票搜索量来看，排名前十的国内热门出发地有上海、北京、广州、成都、杭州、深圳、南京、厦门、青岛、天津。对比近一周的城市地铁客运量恢复度来看，目前北京、成都、厦门的本地客流量已经开始恢复，以这三座城市为出发地的出境游需求，或许将更快从“搜索”转变为“下单”。

OTA平台也在为出境游产品做准备。携程方面，“全球飞”超品日推广期间，定时开售7次10秒内抢购一空，活动带动国际机票预订人数环比11月提升33.2%；此外携程还在紧锣密鼓地布局“超级全球游”活动，包括研发采购相关产品、搭建境外疫情政策查询入口、评选制定海外目的地口碑榜单、筹划海外向导、达人沉浸式直播等。飞猪方面，在今年“双11”和“双12”期间，飞猪先后联合阿提哈德、新加坡航空、四川航空、中国联合航空等多家航司先后推出数十款国际机票“未来飞”，销量累计超10万件。

红星新闻记者 颜雪

编辑：邓思璐 责编：董乐

本文来自【红星新闻网】，仅代表作者观点。全国党媒信息公共平台提供信息发布传播服务。

ID：jrTT