

□ 本报记者 陈巨慧

由杨博执导，郑元畅、颖儿、何杜娟、蒋龙、金泽领衔主演的都市女性成长剧《乔安你好》，正在江苏卫视热播。作为一部聚焦影视圈的作品，该剧揭秘影视圈制作流程、各类八卦话题的幕后故事，吸引了不少关注，而在网络上频频引发共鸣的，还有女性的职场话题、90后的职场奋斗。

揭开影视圈的生存法则

《乔安你好》以好闺蜜乔安（颖儿饰）和倪好（何杜娟饰）联手将IP《心碎俱乐部》影视化为主线，以诙谐幽默的方式展示出时下年轻人的奋斗历程和情感抉择，带领观众在挣扎与奋进中感受真善美的力量，并将视角对准影视圈，为观众揭开了这一神秘圈层的生存法则。

该剧不仅用青春热血的基调展现了闺蜜创业的“美好”，也没有规避这其中的“残忍”现实。随着《心碎俱乐部》项目的走马上线，乔安和倪好之间产生了各种各样的矛盾：信任危机、利益分配不均、外人来挖墙脚……欣慰的是，面对名利场上的种种尔虞我诈，这对闺蜜依然能够坚定地站在彼此身边，用实际行动诠释了友谊的真正模样。

除了乔安、倪好的创业故事线，《乔安你好》也融入了时下流行的高甜恋爱元素。霸道女总裁乔安用坚硬的外壳包裹自己，以一副“刀枪不入”的姿态示人。直到遇到陆远扬，对乔安而言，从“女强人”到“小女人”的蜕变是敞开心扉、拥抱幸福的开始。另一边，普通女孩倪好同时被江齐飞和金泽追求，一个是暖心富二代，一个是傲娇大明星，面对两位的花式表白，倪好却陷入了事业和爱情的两难境地。

“剧中角色实际上是对当下许多年轻人最真实的写照，希望他们的成长与体悟，能够给年轻人以启迪和思考。”导演杨博说。

创业故事由年轻团队自述

在注意力缺失、时间碎片化的社会，短小精悍更能吸引观众、更符合当下的审美，这样的道理很多主创都明白，但真正能坚持到底的太少。相对于动辄五六十集的上星剧，《乔安你好》38集的体量让圈内不少人大叹惋惜，原因无他——成本太高。

杨博庆幸，他遇到了一个开明的出品方，在成本与篇幅的权衡之间，并没有做成一个自娱自乐的游戏，而是挤干“水分”，扎扎实实用“干货”和“硬货”去赢得观众，“后期我们更是大刀阔斧剪掉了不少内容，例如很多演员戏上感情很丰富，但因为略显拖沓，我们不会犹豫。”

无论是导演、编剧还是剧中主演，这一出年轻人的职场奋斗故事，由一群年轻的主创团队自述，显得格外真实。在影视圈的低谷期，放手大胆让年轻的团队制作这样一部重头戏，并不是每一个出品方敢尝试的。

“成熟的团队有一定的优势，但是年轻团队也有自己的特点。年轻人不受束缚，思维活跃，年轻演员、导演、编剧也都有潜质，至少有相当一批年轻创作者，他们有颜值之外的创作定力，或许不成熟，但活力四射充满希望。”作为出品方，北京中喜传媒有限公司董事长冯彬表示，“导演杨博也好，编剧张晓晗也好，包括艺人何杜娟、金泽，我们都是非常了解和看好的，我非常愿意创造更多的机会，让他们充分表达，恣意创作，磨练成长，找到更好的自己。”