

运城农商银行紧紧围绕市联社“赢在初夏 晋享优惠”主题活动，创新工作思路，深耕本土资源，转变经营方式，深化“异业联盟”，着力打造“智慧+”场景金融服务模式和“账户+支付+场景”生态链，通过复制商业模式，进行全方位、多渠道、多领域深入合作。近日，该行在已有商圈渠道建设基础上，先后与亚宝连锁药业、银鹰珠宝等达成合作，充分发挥多方优势，行成行业融合、资源共享、服务联做、开放互动的银商政企合作局面，打造更全场景的金融服务渗透，为客户带来更优质、更便捷的消费体验。

服销+宣传 拓展异业联盟圈层



运城亚宝大药房在全市现有门店160家，同时开展夜间售药服务，更好地满足了广大人民群众用药和健康需求。5月份以来，运城农商银行就账户管理、代发工资、个人授信、支付结算等全方位合作与亚宝大药房进行多次沟通并达成合作意向，目前已为其开通首批70家门店聚合支付业务，并为其配置微信绑定运城农商银行信用卡或社保卡支付满减优惠活动。活动推出不到半个月，门店交易量已上万。

资源+客源 拓宽银企合作渠道