

40个调查组、80名调查员从今年4月开始，历时3个月“体验”北京旅游消费市场，发现了什么？北京市消费者协会今天上午公布“一日游”消费体验调查结果显示，体验调查总体得分连续3年稳步上升，北京一日游消费环境总体趋势向好。但在30条体验线路中，仍有26.67%的体验线路存在强制消费现象。其中涉及八达岭长城景区的4条线路中，缆车的强制消费平均占团费金额的74.82%，强制消费现象严重

。