

广誉远(600771)03月27日在投资者关系平台上答复了投资者关心的问题。

投资者：

董秘，您好！在广誉远还没有长成参天大树之前，请神农集团懂的爱护它，不要老想着贴牌广誉远。33元一瓶的陈醋谁会买，只有粉丝会买。如果过了保质期没卖出去，是不是又成销售费用了。粉丝们常年坚守着广誉远股票，每天服用龟龄集，还向亲朋好友推荐龟龄集，做义务宣传，不易。都是希望广誉远早点好起来！一个铁粉的心声，希望杨波董事长能够看到。谢谢！

广誉远董秘：您好，公司发展离不开每一位股东的支持，您的宝贵意见已收到。

投资者：请问公司开始卖醋，油是从哪方面想的？

广誉远董秘：

您好，感谢您的关注，公司始终坚持做高品质中药的战略方向不变，坚持以龟龄集、定坤丹、安宫牛黄丸和牛黄清心丸等作为核心产品的经营方向不变；公司数字经济事业部围绕大健康领域的相关探索尝试，旨在丰富线上平台品类，为消费者提供多样化的健康产品供应。公司会多方听取意见，综合研判，不断提升自身的品牌影响力、产品竞争力和市场需求服务能力。

投资者：

前期公司打击李鬼鹤寿龟龄集到安宫鼻祖的宣传都较好的维护了公司形象及品牌地位。看到公司推销广誉远陈醋等边缘消费品，五百年传承的广誉远、中药皇冠上的明珠、宫廷御用的龟龄集被这样乱用深感痛心。假如贵州茅台推出茅台陈醋等产品的話会是多么可笑可悲的一件事情。将军赶路不追小兔，还请公司管理层能够回顾历史、认清地位、珍惜羽毛、挺直脊梁。不忘初心牢记使命。请牢记振兴中医药的初心、实现中医药服务于世人大健康的使命。

广誉远2022三季报显示，公司主营收入8.21亿元，同比上升38.09%；归母净利润-4982.05万元，同比上升55.01%；扣非净利润-5383.81万元，同比上升60.43%；其中2022年第三季度，公司单季度主营收入3.42亿元，同比上升55.84%；单季度归母净利润-5764.59万元，同比上升7.98%；单季度扣非净利润-5817.94万元，同比上升18.28%；负债率30.51%，投资收益-27.82万元，财务费用1871.3万元，毛利率64.34%。

该股最近90天内共有1家机构给出评级，买入评级1家。近3个月融资净流出190.63万，融资余额减少；融券净流出383.78万，融券余额减少。根据近五年财报数据，证券之星估值分析工具显示，广誉远（600771）行业内竞争力的护城河良好，盈利能力较差，营收成长性较差。可能有财务风险，存在隐忧的财务指标包括：货币

资金/总资产率、应收账款/利润率、应收账款/利润率近3年增幅、经营现金流/利润率。该股好公司指标0.5星，好价格指标1星，综合指标0.5星。（指标仅供参考，指标范围：0 ~ 5星，最高5星）

广誉远（600771）主营业务：中药产品的生产、销售,包括传统中药、精品中药和养生酒三大板块。

以上内容由证券之星根据公开信息整理，与本站立场无关。证券之星力求但不保证该信息（包括但不限于文字、视频、音频、数据及图表）全部或者部分内容的准确性、完整性、有效性、及时性等，如存在问题请联系我们。本文为数据整理，不对您构成任何投资建议，投资有风险，请谨慎决策。