

11月8日，中融信托天盈2022年第一期成功发行。在监管的引导下，信托业务分类改革正在持续推进，中融信托业务转型步伐正在加快，并以更为稳健成熟的步伐走向新时代。

业务创新已经成为当下信托行业转型的重要方向，今年以来，不少信托公司开辟新的业务领域，推出多个公司内“首单”新产品。比如由中融信托作为发行人和受托人的天盈2022年第一期个人消费贷款资产支持证券在全国银行间债券市场成功发行，该项目为50亿储架中的第一期，首期发行规模9.11亿，基础资产为个人消费贷款。这是中融信托2022年在银行间债券市场发行的首单消费类资产证券化项目，体现了中融信托顺应监管导向，着力服务实体经济发展，加快业务转型探索。

中国信托业协会数据显示，截至二季度末，信托资产规模为21.11万亿元，较一季度末的20.16万亿元增长9483亿元。其中投资类信托较一季度末增加3828.77亿元，事务管理类信托较一季度末大幅增加7857.74亿元。二季度信托资产存量规模回升，标品信托业务和服务信托资产规模增长明显。资产证券化作为服务实体经济的一种标准化、直接融资工具，市场规模持续快速发展。10月以来，有信托公司参与的12个资产证券化项目获得受理、反馈。

业务创新转型是大势所趋，资产证券化业务有利于支持实体经济发展，也能发挥信托的制度优势。中融信托有基础和条件发展该项业务。近年来，中融信托充分利用自身专业和人才优势积极拓展资产证券化业务，承担尽职调查、交易结构设计、交易文件撰写、监管报送、存续期管理、产品分配等职责；积极参与ABS、ABN业务，并通过参与Pre-ABS、ABS次级投资等业务，目前业务开展已覆盖资产证券化业务领域全链条。同时中融信托有强大、优秀品牌力和渠道，有稳定的中后台职能部门的支持，因此可以从容面对来自于不同监管体系及管理文化下的机遇和挑战。

未来中融信托将持续在产品、服务、系统等多个方面发力，借助金融科技的力量，使用大数据风控系统进行基础资产筛选、提升服务效率、提高服务质量、强化风险管控能力，以受托人、投资人、承销商等多种角色参与资产证券化业务，推动信托业务转型，不断提升资产证券化服务实体经济的能力。

本文源自金融界资讯