

2022年，一座四线城市的人均地区生产总值突破了25万元，这就是鄂尔多斯。

提起鄂尔多斯，大部分人的印象大概还是同名的羊毛衫品牌，或者是一望无际的大草原。但现实中，鄂尔多斯却有着“中国小迪拜”之称，它是如何获得这一称谓的？



空中俯瞰康巴什。李臻昊 摄

成长的阵痛与蜕变

中国绒城、矿产丰富、土豪云集……鄂尔多斯的身上有着很多独特的标签。但在发展过程中，鄂尔多斯也经历过一些阵痛故事。

位于沙漠与沙地之间的康巴什区，就一度因为入住率低被诟病为“鬼城”。回溯历史，康巴什曾是一块气候条件极差的戈壁滩，冬天寒冷，夏天炎热，风沙漫天。直到2004年，这里正式开始启动建设。

“我们这曾经流传着一个段子，外地人来康巴什会开玩笑说：‘你们这真好，平均每人都有一个公园’。”鄂尔多斯人小希(化名)对记者介绍，“康巴什人真的少，甚至主要商圈也只有一处，我们一般逛街都会去隔壁的东胜区。”

多年来，康巴什市区内广场、公园“遍地开花”，让人完全不会感受到身处沙区之间。康巴什也成为了我国首个以城市核心景观命名的国家AAAA级旅游城市。

但在建造之初，城市人口密度低，当地存在占据多套房产却不入住的情况，这导致康巴什房屋空置率居高不下。冷冷清清的社区和大街，让这座城市的房地产市场宛如“短期内暴富的一群人储藏财富的场所”。

近年来，鄂尔多斯积极通过政府主动调控，逐渐消化掉存量楼盘；通过停止供地控制市场增量、推行“房票”去库存等方式，逐渐走出“鬼城”的阴影。在房地产市场降温的2022年，鄂尔多斯楼市也保持了相对稳定。

“靠天吃饭”的前期增长基础上，鄂尔多斯也面临着重塑产业体系的新考题。据鄂尔多斯市相关负责人介绍，鄂尔多斯正大力培育新经济、布局新赛道，目前已获批两个千万千瓦级国家大型风电光伏基地，开工建设了全球最大规模的“沙戈荒”风光基地，引进落地了“风光氢储车”头部企业22家、产业链项目132个。

“现在虽然人还是不算多，但也慢慢有了游客，花一块钱坐上能经过九成景区的双层观光巴士，可以看到不少网红饭店，即使不是饭点也会有人排队。”在小希的眼里，鄂尔多斯正在向着“瑰城”转型发展。

“我爸妈养了三十多年的羊，整羊卖25元-35元一斤，杀好的羊肉卖50元-55元一斤。今年来旅游的人多了，爸妈又打算再进一些基础母羊，扩大养殖规模。”小希说，在不紧不慢的城市里，和父母照顾家里的羊群，和好友宠物在城中草原奔跑，便是自己向往的生活。

来源：中国新闻网