

来源：央广网

今年5月，中央宣传部、公安部联合启动“全民反诈在行动”集中宣传月活动，对金融机构、电信业务经营者、互联网服务提供者的从业人员及服务对象开展反诈宣传。

作为全民反诈的“排头兵”，互联网企业一直冲锋在普及反诈知识、预防电信诈骗的最前沿，央广网近日专访YY直播法务中心运营安全负责人、平台反诈负责人粟伟，探讨互联网企业反诈的难点与痛点。

据粟伟介绍，2022年1月至今，YY直播与各地公安机关积极配合，共抓获各类涉网络黑灰产犯罪嫌疑人79人。

跨平台、多渠道，电信诈骗不断翻新

“如今的诈骗，呈现越来越复杂、越来越难识别的趋势。”粟伟讲到，相比以往普通的单平台联系、刷单、冒充客服、冒充熟人的诈骗方式，如今的诈骗手段层出不穷，并且作案环节跨越多个平台。

举例来说，某些诈骗分子会通过社交软件或短视频平台进行引流，通过服务交易、话费充值、直播打赏、虚拟货币交易或游戏平台进行收款，再通过各种方式对赃款进行洗白。

在诈骗方式上，骗术也不断翻新，从曾经简单的短信、电话诈骗，到如今的钓鱼网站、H5页面、小程序，小游戏、支付二维码进行诈骗，利用用户疏于防备或贪小便宜的心理，进行高频度的小额诈骗，以混淆用户的判断、躲过法律的制裁。

反诈需要警、企、民合力

“反诈不仅仅是追回钱财，更要把犯罪分子绳之于法！”提到反诈，粟伟向央广网强调这样的观点。“很多时候用户拨打客服电话或者去投诉网站投诉，只是要求退回钱财，而不愿协助平台报警处理，加大了案件和投诉的处理难度。”

事实上，YY直播等平台在接到用户投诉后，便会立即核实冻结涉嫌诈骗的账号和账号内资金，但由于互联网平台并非执法机构，因此需要用户及时报警，由执法机关介入，对案件进行调查。平台则会全力配合公安机关的侦办工作。

2022年YY直播联合警方捣毁一个以色情APP会员“一元购”为噱头进行“暗雷”诈骗的犯罪团伙。该团伙通过流量推广、直播介绍、交友聊天等方式诱骗被害人下

载色情直播APP，然后以“一元充会员”的虚假支付链接对被害人实施“暗雷”诈骗。由于案件涉及色情视频，很多受害人在被骗后往往因为心虚、羞愧等原因不敢报警，在第三方平台上对企业的投诉也含糊其辞，对公安机关发现和侦破案件造成了不便。今年，YY直播配合警方重点打击的通过裸聊实施敲诈勒索的案件，也遇到了受害人不报案、找不到事主的情况，增加了公安机关和平台对违法犯罪行为的打击难度。

栗伟强调，用户在遭遇电信诈骗后，应第一时间联系平台客服，提供详尽的信息和事件原委，平台会尽快冻结违法账号和资金；与此同时，用户需要向属地公安机关进行报警，协助案件的受理和处置。只有形成警、企、民的合力，才能以最快的速度实现案件和投诉的解决。

完善防御体系，五大方向重点发力

栗伟介绍，YY直播近年来不断完善防御体系，针对诈骗案件的不断变化，在五大方向重点发力，有力维护了平台的生态健康和用户的财产安全：

第一，在公司组织宣传方面，公司内部协同安全、风控、支付、客服、市场等多个部门组成反诈团队，完善安全防范和电信诈骗案件的打击处理机制，联合多个机构、组织开展反诈反诈专题直播，普及反诈反诈知识。

在技术研发投入方面，研发反诈反诈专属风控系统“风盾”，充分利用大数据、人工智能等提升打击防范能力，加强对诈骗手段和诈骗资金流转的分析和监测，加强精准打击和防范力度。

第三，在整体风控能力方面，对可能会被电信诈骗利用的业务、产品、玩法开展排查，新功能上线前进行评估，根据电信诈骗特点和资金流向制定相应的制度和策略，对可能存在的问题进行处理，填补漏洞。

第四，在安全评估方面，完善内部防控机制，积极防范新业务安全风险，努力实现对诈骗风险的提前防范、提前处置。

第五，在用户举报和公安机关合作方面，建立7*24小时举报受理处理机制，及时响应用户举报并在核实情况后第一时间对相关账户采取封禁、冻结等处理措施，积极与全国各地公安机关开展合作，对电信诈骗案件进行打击。

在采访的最后，栗伟强调，全民反诈是一项需要全社会投入时间、精力去优化解决的工作。YY直播作为互联网主流平台之一，也会尽自己的所能配合执法机关进行调查，积极帮助受骗网友挽回损失。栗伟同时建议，网友们在日常上网过程中，需要

保持积极健康的上网习惯，不浏览色情、违法网页，不贪图小利在非信任网站、App、小程序进行充值或交易，时刻保持头脑清醒，切实增强防骗意识和识骗能力。