

戳→[免费获取 | 天猫入驻特邀渠道，最快7天下店](#)

有其他问题，私信了解！

口腔是伴随着人生活的全场景，就是我们吃饭、出差、约会、工作等等，都会伴随着各种各样的口气清新的问题、食物残渣的问题。

天猫数据显示每天搜索关于口腔护理次数超20万次。口腔问题频发，用户对口腔护理的诉求逐渐多样化，
从牙膏/牙刷等基础护理需求向漱口水、口腔喷雾等深层次护理需求升级发展，给新品类、新品牌提供了一个天然的切入好时机。



天猫口腔护理市场崛起，细分品类增长

在天猫美容美体仪器类目，口腔电子产品、面部美容工具增幅突出，其中，电动牙

刷实现了81.83%的增长，与之相对应的牙刷头、牙刷消毒盒也获得34.54%和79.52%的增幅，知舟据生意参谋显示目前的口腔护理市场主要以“牙膏”、“牙刷/口腔清洁工具”和“漱口水”这三大品类为主，这三个品类的产品占到超八成的市场份额，其中水牙线/家用冲牙器、牙刷头增长最快。