

记者|斯林微

又一家国内科技巨头布局NFT。

12月17日，界面新闻了解到，京东.COM的NFT分销平台“灵犀”已在JD.COM APP小程序上上线，以JD.COM吉祥物“Joy”为原型设计的首批NFT已正式发售。

至于“稀有烈酒”的具体信息，在记者发稿前，JD.COM方面没有回应。

随着JD.COM“灵犀”的正式上线，目前，布局NFT生态的国内科技巨头有三家，分别是蚂蚁旗下的“鲸探”（原蚂蚁链粉条）、腾讯旗下的“魔芯”以及新上线的JD.COM灵犀，已初步形成三足鼎立之势。

自2021年以来，NFT已经成为全世界的一种“潮流”。最近，美国前第一夫人梅兰妮·特朗普宣布，她将发行个人NFT。

但是，由于它的新颖性，不同的当事人对它有不同的理解。在国内，NFT的主要含义是基于区块链技术的数字权属证书，被国内技术平台定义为“数字馆藏”。

界面记者发现，在JD.COM APP中搜索“数字馆藏”，可以弹出“灵犀”小程序。根据JD.COM“灵犀”的介绍，灵犀数码藏品是基于JD.COM至臻链技术唯一标识的数码作品或艺术品，是一种虚拟的数码商品，而非实物商品。

以JD.COM形象代表吉祥物“Joy”为代表的首批数码收藏品已艺术品交易平台正式发售。售价9.9元人民币1个，每版数量2000个。目前网上的数字馆藏已经全部售罄。

在购买规则上，“灵犀”与鲸降、魔核保持一致。购买前需要实名登记，一旦购买，不可退换。购买后的记录将记录在JD.COM的区块链网络，不能被篡改。

在技术支持方面，JD.COM至臻链为灵犀提供技术支持。智链和蚂蚁的蚂蚁链、腾讯的智链一样，属于持牌的区块链网络，业内称为“联盟链”。这也意味着藏家不能基于区块链完全自由交易NFT，这与国际主流玩法不同。

由于“NFT”本身具有金融属性，且与目前国内严禁的“虚拟货币交易”有一定联系，国内科技巨头对此都非常谨慎，强调反对虚拟货币投机，JD.COM也不例外。

根据灵犀平台的用户协议，购买用户可以使用数字馆藏进行研究、展览、欣赏和收藏。但严禁利用数字藏品进行投机、场外交易或任何非法方式。“灵犀”表示，将有权根据法律法规和业务变化随时调整服务。

目前国内NFT多为文创IP产生，京东.COM的《灵犀》也曾结合牙雕技艺大师肖剑波先生的作品《四大才女牙雕图》预测出一个NFT。

不难发现，国内三大以文创和数字艺术IP为主的NFT发行平台的名字都带有一定的“文艺味”，玩法也基本相同。国内数字馆藏已初步形成生态。