

每经编辑：杜宇

埃隆·马斯克又来“炒币”了。

众所周知，在所有加密货币中，马斯克尤其偏爱狗狗币。

当地时间周一(3日)，这位推特CEO更是“任性”将网页上原本的“蓝鸟” Logo换成了“柴犬头像”，并在其推特上分享了这一变化。



以比特币为首的新兴加密货币，引发网友热议。



数据显示，狗狗币是第八大最有价值的加密货币，市值目前超过130亿美元。

据了解，马斯克最早于2019年就提及狗狗币，并表示是他最喜欢的加密货币，后来更是逐渐成了“(非官方)代言人”，狗狗币的价格也在他的影响下大起大落。

这一影响力也为他惹来了不少麻烦。例如，去年6月，一位名为Keith Johnson的狗狗币投资者在美国地方法院指控马斯克不断宣传和支持加密货币，在两年多时间里故意将狗狗币价格推高360倍，诱使他人高位接盘，然后让价格崩盘。

他指出，在操作过程中马斯克赚取了巨额利润，让投资者承担损失，马斯克自己深知狗狗币并没有内在价值。这属于“庞氏骗局”。Johnson要求马斯克赔偿其与其它投资人共计2580亿美元，这比马斯克所有身家可能都要高。

上周五，

Twitter和马
斯克的律师要求联邦法官
驳回一项价值2580亿美元的诉讼
，该诉讼于2022年指控这位亿万富翁操纵狗狗币价格，使其上涨超过36000%。