

奈飞爆火网剧《鱿鱼游戏》催生了一个以该品牌命名的加密货币——“鱿鱼币”（SQUID）。这款代币的价格过去一周飙升超过230000%，一度达到2861.80美元，随后轰然崩塌，美东时间周一早上回落至零。

鱿鱼币转瞬之间的繁荣和萧条揭示了加密货币狂热的另一面：需求可能会突然枯竭，或者更糟，开发商可能会放弃一个项目，带着资金潜逃，这是一种被称为“拉地毯”（rug pull）的骗局。所谓“拉地毯”，是指加密货币开发商撤出支持、毫无征兆地放弃一个项目，卷走投资者的资金，这是一个DeFi领域典型的退出骗局。

目前还不清楚鱿鱼币的情况是否如此，但此前CoinMarketCap已发布警告称，收到了“多个报告”，称用户无法在去中心化交易所PancakeSwap上出售鱿鱼币。

现在，鱿鱼币被认为是一种骗局，因为很明显，投资者买进后无法卖出。据称，这枚代币背后的骗子偷走了210万美金的投资者资金。

WonderFi首席执行官Ben Samaroo表示，围绕这种代币的大规模炒作凸显了社交媒体的力量。

他说：“从中得到的教训表明，社交媒体世界现在对金融发挥了多大的作用。我们在加密货币中看到了这样的代币，我们在GameStop和Robinhood中也看到了。这进一步证明，金融已经发生了变化，现在非常社会化，掌握权力的是谁，掌握权力的是人群。”

加密货币贷款机构Nexo的联合创始人安东尼·特伦切夫（Antoni Trenchev）表示：“押注正确的货币可以带来令人瞩目的财富。问题是，直线上升的东西往往也会以类似的方式后退。”他补充说，“你听说一些米姆币投资者并不关心损失，但一旦开始抛售，就会产生连锁效应，所以明智的做法是只投入你能承受损失的钱。”

本文源自金融界网