

随着京东电脑数码618正式迎来开门红，各大品牌也纷纷喜迎佳绩，联手京东为消费者带来品质好物的同时，也带来了更好的服务体验。以联想为代表，在这个特别的618与京东一起为用户带来多元硬核的装备和优惠的价格，助力各地复工复产，尽己之力让城市人间烟火气逐渐复苏。

数据显示，在5月31日晚8点至6月1日的京东电脑数码开门红竞速排行榜中，联想喜提京东电脑数码笔记本品牌销量总榜冠军等15项荣誉，持续携手老搭档京东一起为消费者带去硬核笔记本等装备，再获消费者青睐，让其依旧稳坐PC行业头部宝座。



联想如此亮眼表现的背后，除了居家办公大背景下产生的对数码装备的强需求以及自身过硬的产品实力外，更离不开与京东这一合作伙伴一直以来的深度合作。尤其在这个618，京东以“有责任的供应链”携手联想，提前备货，全力保证京东618的产品供应链稳定，借助京东物流的能力保障用户订单及时送达，实现全国93%的区县、84%的乡镇的“当日达”和“次日达”，让想要入手电脑的消费者能第一时间购买到刚需电脑数码装备，也为联想实现新的销量增长提供了强大后盾支持。