

币圈网拥有多年的区块链服务经验，为用户提供专业的服务信息，接下来介绍小s代言的内衣，以及小s代言的中国产品有哪些，选择币圈网可以为您随时随地解决玩币中所遇到的各种问题，让你不再为职称评级繁琐事务而烦恼。

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

哺乳内衣十月妈咪品牌好。

十月妈咪是上海十月妈咪网络股份有限公司旗下品牌，其形象代言人为小S。该品牌不仅致力于孕婴用品的设计与开发，还注重孕婴文化的建设。

十月妈咪初创于上世纪90年代末，近20年来，遍布全国的近千家的时尚门店销售网络，以更贴心便捷的购物体验受到消费者的青睐，销量遥遥领先。旗下姊妹品牌有喜以青春孕妈的品牌个性完全区隔于“十月妈咪”的“个性辣妈”。

2011年9月开始代理的意大利殿堂级孕装品牌“Pietro Brunelli”更是完美地占领孕妇装领域的顶级高端市场。三大品牌，定位三大孕妇人群，涵盖孕妇装、孕妇级护肤品、孕产用品、婴童用品及其他孕婴产品。以细分和专注成就孕婴行业领袖地位。

创立于上世纪90年代末的孕婴行业领导品牌-十月妈咪，秉承“比传统更科技，比科技更人文”的企业理念，一直以顶尖的专业设计、创新的品牌文化、天后级辣妈巨星小s的倾情代言引领孕婴行业的流行时尚，以多品牌细分定位和专业的孕婴产品设计成就了连续多年的市场占有率第一。

在同行业内的高端定位以及品牌成功营销吸引了资本市场，获明星风投红杉资本注资，加大竞争实力。为国内零售消费行业再创新标杆。未来将继续以“孕文化”为核心线上线下全渠道覆盖的方式，全面扩充多元孕婴产品线。

十月妈咪邀请了台湾综艺天后小S徐熙娣作为代言人。小S个性、率真、时尚、火辣，十月妈咪就是希望能将中国所有的孕妈咪都打造得像小S这么火辣。

小S曾这样评价十月妈咪，穿了十月妈咪的孕妇装，觉得自己是一个很漂亮的妈妈。孕期的时候还可以感觉到自己漂亮，然后感觉到很舒服，对妈妈是件很开心的事情，希望十月妈咪也能够带给各位妈妈如此喜悦的心情。

都非常不错，猫人是比较老的品牌，具有较高的知名度，但价格比较贵。稻草人内衣是一个新兴品牌，以无钢圈内衣进入市场，采用国际环保面料，总体价格比价实惠，个人选择稻草人！

2001 BQ特力屋 和信电讯 杂志封面-兔女郎

SCOTTISH HOUSE服饰

2002 Panasonic CoDoMo 随身组合音响 惹火内衣代言

郑金匠MIRACLE金饰 光泉晶球脱脂低热量优酪乳 黛安芬3D柔霜魔术胸罩  
和信电讯

2003 《怪兽》电玩游戏 Panasonic CoDoMo 随身组合音响 郑金匠MIRACLE金饰

2004 Panasonic CoDoMo 随身组合音响 郑金匠MIRACLE金饰  
BRAPPERS新美线牛仔裤 莎拉彩染发冻 庄臣奇异果汁 台新银行i-make信用卡  
克兰诗超匀体精华、苹果光笔

《东方传说Online》网路游戏 康师傅鲜的每日C果汁（大陆地区）  
丽宝建设仙境传说房地产

2005 维他露轻体瞬间饮料 阳光巴里岛高雄地区平面广告 奥林比亚手表 Panasonic  
CoDoMo 随身组合音响 讯联脐带血银行 克兰诗孕妇产品  
阿伊莲休闲服（大陆地区） BRAPPERS新美线牛仔裤

2006 活益比菲多绿茶多纷优酪乳 S-26妈妈教室 徐熙娣

高丝保养品AVENIR系列（大陆地区） 维纳斯调整型内衣 OSIM-igallop  
古道超の油切茶

2007 联合利华 清扬洗发产品 讯联脐带血银行 克兰诗孕妇系列、纤体系列产品  
联想移动Lenovo

2008 阿伊莲休闲服（大陆地区）

2009 清扬洗发产品 红星美凯龙 猫人 TOYOTA汽车 光阳机车 爱之味金桔柠檬  
玛莉亚文教基金会 预防忧郁症公益广告 三全状元水饺 贝舒乐纸尿裤  
法国BRC - - 米洛医生 世界顶级面护品牌 尚惠彩妆

2010 白兰氏馥莓饮 2010三月号《时尚先生》与蔡康永合拍封面  
屈臣氏保健产品代言 OLAY 护肤品 善存

猫人（国际）香港股份有限公司成立于1998年，经过十多年的裂变式发展，目前已成长为一个成熟的专注于研发、生产及销售性感时尚内衣的现代化大型品牌运营集团。“猫人”作为中国性感内衣的领导品牌，以雄厚的品牌实力与广泛的品牌美誉度成就品牌价值逾30亿元。公司旗下现有“Miiow Classic”、“Miiow Secret”、“Miiow Sexyzone”、“Miiow Kids”、“Miiow Sparkpie”等多个子品牌，分别面向不同层次的目标消费人群。

外文名

MIIOW

公司名称

猫人（国际）香港股份有限公司

总部地点

香港

成立时间

1998年

经营范围

服装企业

年营业额

20亿

公司简介

## 猫人内衣所做

猫人香港股份有限公司在北京、上海、武汉、香港分别设有独立的商品设计研发中心，针对不同区域消费人群的需求特点进行深入研究和开发商品，在2012年产品线已涵盖时尚暖衣、文胸、家居服、泳装、瑜伽服、内裤、时尚裤袜等多样化全品类产品，在业内具有强势竞争力。猫人销售版图已遍及全国29个省、直辖市和自治区的180多个大中型城市和各级市县，拥有国际标准化终端近2000余家，年销售额逾20亿。在品牌打造上，以舒淇、刘嘉玲、郑伊健、小S、RAIN、SARA等为代表的港、台、韩及中国内地众多重量级娱乐明星顶力助阵猫人，开创内衣行业“娱乐化”品牌营销的先例。猫人以激情、时尚、性感为企业文化特质，吸引了大批国际化高端人才，以远超行业发展速度的势头向企业现代化、管理科学化、经营集团化、市场国际化的方向快速迈进。未来三年，猫人军团将以空前紧密的阵营布局，分兵挺进各细分市场，从品牌、产品、生产、渠道、终端等层面全面发力，实现终端网点数量突破6000个，销售突破100亿元的战略目标。

## 品牌发展

2001年6月 猫人与美国杜邦、奥地利兰精公司强强联手。

2001年8月

力邀国际巨星舒淇担任猫人形象代言人，演绎“性感的，时尚的”品牌个性。

2002年4月 猫人与国际4A广告公司麦肯·光明合作。

2002年11月 猫人勇夺央视黄金段服装界标王。

2003年 猫人联合亚洲第一音乐台Channel[V]共同举办“2003[V]猫人全国大搜寻”，上海姑娘加冕猫王。

2004年4月 猫人跻身“全国亿元商场内衣销售排名前3甲”。

2004年6月香港三栖明星郑伊健加盟猫人，和舒淇共同演绎猫人魅力

2005年8月 猫人、光线传媒、安徽卫视强强联手打造的“猫人超级魅力主持秀”火热拉开帷幕。其中以柳岩、张扬果儿、谢楠为代表的选手脱颖而出。

2006年猫人独家赞助“好男儿慈善演唱会”，猫人魅力之夜成就中国内衣界最轰动的娱乐时间。

2007年 猫人产品延伸为大小内衣、文胸、家居服、时尚运动休闲服、鞋包等各系列，奠定其国际时尚产业集团基础。

2008年

猫人携手亚洲第一天王Rain，斥资亿元打造“猫人，让你性感重生”的品牌文化。

2009年 猫人国际重金签约台湾娱乐天后小S（徐熙娣）小姐作为猫人巨星家族最新形象代言人，品牌再掀性感波澜，引爆猫人“惹火”新视界。2010年

猫人集中优势打造MIIOW

SECRET性感体验馆，开创了覆盖时尚暖衣、文胸、家居服、泳装、瑜伽服、时尚裤袜等多个品类的一站式购物体验。

猫人秘密性感体验馆

2011年 猫人面向不同目标消费人群，更有针对性地设立了MIIOW CLASSIC（猫人经典）、MIIOW SECRET（猫人秘密）、MIIOW SEXYZONE（猫人性感地带）、MIIOW KIDS(猫人儿童)、MIIOW SPARKPIE（猫人活力派）等子品牌。

2012年 猫人携手搜狐视频打造国内首部性感美剧《猫人女王》，该剧凭借革新的营销商业模式捧得2012金投赏 铜奖、2012中国4A媒体金印奖 银奖、2012网络视听奖等业界权威3大奖项。

2012年 猫人联合时尚传媒集团旗下高端杂志《男人装》、顶级影像机构春光映画共同举办大型培训成长活动『猫人\*装女郎梦想秀2012』

感谢您阅读本篇对小s代言的内衣的详细介绍，如果你对小s代言的中国产品有哪些还不够了解，想进一步学习关于小s代言的内衣的知识，可以在本站首页搜索你知道的！