

封面新闻记者 欧阳宏宇

随着人们的日常生活与互联网结合越来越紧密，近年来，通过网络传播的传销违法活动日益突出，社交媒体、朋友圈中打着所谓“微商”“电商”“多层分销”“消费投资”“爱心互助”等名义从事传销活动屡见不鲜。由于网络传销其主体和标的具有虚拟性、行为跨地域性等特点，不法分子常常利用亲戚、朋友对自己缺乏警惕心理的漏洞，扩大传销范围，与传统传销相比，网络传销更具隐蔽性、欺骗性和社会危害性。

日前，腾讯发布一组关于网络传销的调查数据，调查结果显示，发生在熟人之间的网络传销触目惊心，高达62.2%的人身边有亲戚或朋友遭遇过网络传销骗局，26.6%的人因为购买朋友推荐的项目或产品而蒙受损失。

网络金融诈骗猖獗

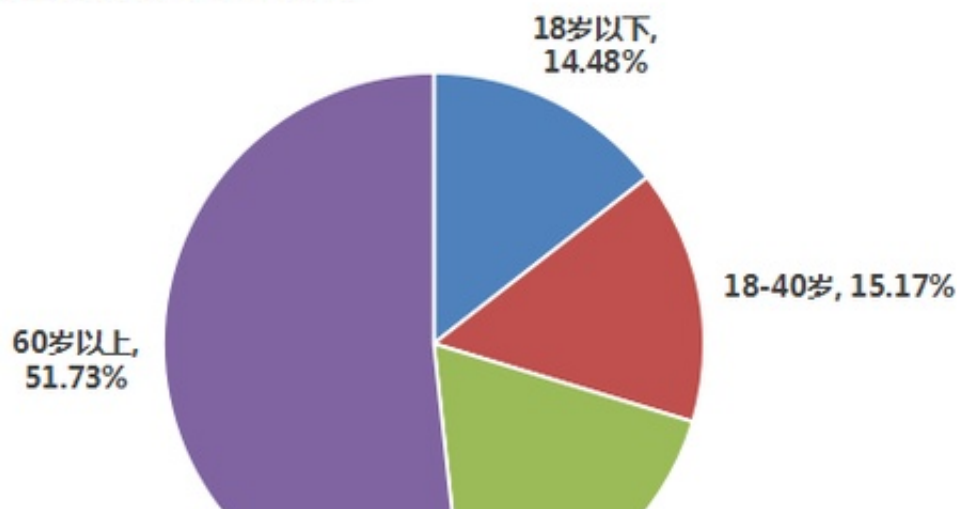
每4人中就有1人被熟人骗过

随着移动互联网的飞速发展，以传销、非法集资为代表的各类金融犯罪行为，也陆续开始进化升级，转战互联网平台。网络传销往往利用人们对熟人关系疏于防范的漏洞，隐蔽植入高回报计划、消费返利、团队奖励等典型网络传销洗脑木马，蒙蔽当事人，实施诈骗犯罪。

在网上，人们往往对与自己关系密切的人疏于防范，犯罪分子也屡屡得手。调查显示，26.6%的人因为购买朋友推荐的项目或产品而蒙受损失。

需要注意的是，部分民众对网络传销的猖獗缺乏概念，认为与自己没有任何关系，但对于普通人来说，其实网络传销就在身边。数据显示，超六成的人身边有亲戚或朋友遭遇过网络传销骗局，除了自身受骗，不少网民身边的亲属或朋友也有遭遇网络传销骗局的经历，且被骗金额在1000元以上的超过80%。

对社交媒体朋友发布的“某理财项目很赚钱”，会感兴趣并点击查看的各年龄段占比



除了未成年人外，老年人也成为传销分子的重点目标。调查表明，当在社交媒体上看到朋友发布“某理财项目很赚钱”时，有一部分人表示会感兴趣并点击查看，这其中60岁以上的占比超过一半。受骗金额超过5000元的案件中，60岁以上人群占比达到40%以上。

因为相信熟人而被骗的项目或产品类型中，对虚拟货币感兴趣的男女性别占比



此外，男性和女性上当受骗的原因也各有不同，男性易被高科技“操控”，而女性则容易在买买买中“迷失”：因为相信熟人而被骗的项目或产品类型中，对虚拟货币感兴趣的男性占比54.97%；而对低投入高回报项目、消费返利感兴趣的男性占比43.63%。

【如果您有新闻线索，欢迎向我们报料，一经采纳有费用酬谢。报料微信关注：ihxdsb，报料QQ：3386405712】