

问理财原创作品 未获授权请勿转载



值得注意的是，獐子岛所售海参定价比近3年均价高55%。对此，獐子岛回应，评估人员询价时，恰逢冬季海参销售旺季，因此价格较高。随后，交易所追问评估时点恰处于冬季海参销售旺季，是否合理？

1月11日，獐子岛再度回复称，本次评估海参价格的选择和确定，是根据市场即时调研所获取的时效数据，本次评估根据基准日时点市场价格定价，不需要考虑已过时的经营数据。

对于4家受让方企业均于去年年底成立，实缴注册资本均为0元，獐子岛表示，经交易双方自查，獐子岛董监高与上述交易对方不存在关联关系，公司已与渔工商公司以及各承租方完成三方协议内容的确定。

与此同时，獐子岛“卖海卖海参”后，公司经营业务模式将调整为“整合收购地区海参增养殖资源”的“养殖户+公司”的轻资产运营模式。简单来说，就是资产变现，轻装上阵，扮演类似“运营商”的角色。

公开资料显示，2006年公司上市以来，以虾夷扇贝增养殖业务为核心的海洋牧场，由内湾、浅海不断向外海、深海区域扩展探索，总规模由上市期初的20万亩，发展到最高超过300多万亩。

然而，2014年以来，由于海洋牧场先后发生三次大的自然灾害，导致所增殖的虾夷

扇贝出现大比例死亡及损失。

2014年，獐子岛曾以一场扇贝“跑路”走红资本市场。当时，獐子岛公告称，因北黄海遭到几十年一遇的异常冷水团，公司在2011年和部分2012年播撒的100多万亩即将进入收获期的虾夷扇贝绝收。受此影响，獐子岛2014年巨亏11.89亿元。