

刚刚过去的2020年，麦咖啡等12家首店、旗舰店落户王府井大街，东安市场、新燕莎金街启动整体提升，王府井“金街”正再次提升。今年，王府井大街将聚焦南北向的王府井步行街主街、东西向的东安门大街“金十字”，对主街进行精细化提升，同时启动东安门大街和王府井西街片区综合整治提升工程，推动整个街区向“国际一流步行商业街区”提质升级。这是记者从正在举行的东城区两会获悉的。

王府井，是首都的金名片。2020年，东城区制定了《王府井商业区更新治理规划》，成为首个落实核心区控规的街区级实施方案。方案进一步明确了王府井街区发展的总体定位、功能定位、发展战略、空间布局和实施策略。

今年，王府井街区将聚焦方案明确的“建设独具人文魅力的国际一流步行商业街区”的总体定位，在大街整体品质、业态、文商旅融合、智慧商街建设四方面发力。

围绕南北向的王府井步行街主街、东西向的东安门大街这个“金十字”主干，王府井街区将综合提升环境品质，打造休憩共享的商业步行空间。具体来说，将开展王府井步行街主街精细化提升设计，编制王府井地区城市设计方案，并有序组织实施，适时启动实施东安门大街和王府井西街片区综合整治提升工程。并研究制定地区非机动车治理方案，提升街区非机动车治理水平。

在大街业态方面，将坚持“一店一策”，持续优化业态布局、提升业态品质。将持续推动277号院改造升级，力争完成277号院整体改造，加大招商对接力度，积极吸引首店、网红店入驻。推动完成东安市场、新燕莎金街整体改造升级，实现重装亮相。启动外文书店、新中国儿童用品商店、利生体育商厦等升级改造。

“按照‘国际一流步行商业街区’的目标，近几年王府井共迎来90多家首店、旗舰店落户。今年，将再引入10余个首店、旗舰店，探索建立并完善临街业态管控准入机制，加大力度吸引老字号在街区开设直营店、旗舰店、集合店等，实现街区整体业态品质升级。”王府井地区管委会主任吕绘说，今年还将积极探索国际化消费区域建设，引导鼓励城市免税店落户街区。王府井大街现有品牌1600个，免税店的落户或将成为“金街”消费增长的新能级。

同时，大街还将全方位开展智慧商街建设。将持续策划举办高水平文商旅融合主题活动，全年持续推动地区商家开展“线上直播”活动，持续探索开展线上线下融合，推动街区公共空间智慧化设施建设。

深入推动街区更新不止在王府井街区。今年，东城区还将编制完成安定门、景山等7个街道试点街区综合实施方案，持续推进王府井、张自忠路南、鲜鱼口等8个重点街区建设，实现年底亮相一批，让老城街区焕新重生。