

## 电信

前段时间，我妈去了一趟海南，在酒店的时候，她嫌WiFi信号差，就把WLAN关了，用手机流量上网，过了一段时间，她收到中国电信的账单，看到一个惊人的数字——399元，心如刀绞，问我怎么办？

我说，其实是我们自己不对，忘记重新打开WLAN了，一直用流量上网，超出套餐部分，自然要额外收费，下次注意点就行了。然后，我就帮她补交了话费。

本以为，这件小事就这么过去了，万万没想到，过了几天，她兴高采烈地对我说，电信给她免单了！



装了以后，我才发现，物有所值。装一个千兆宽带虽然花不了多少钱，却可以帮你解锁一个全新的世界。以前的宽带，虽然号称200M，但实际上也就不到100M的速度，理论上可以看4K视频，但还是不稳定，总会遇到卡顿，如果隔一堵墙，那速度就更慢了。

中国通信技术的迭代速度太快，我们家的房龄虽然不到6年，但墙体内置的路由器，限速100M，网线接头也有问题，原屋自带的弱电系统已经跟不上时代的节奏了。

与其说这是一次提速，还不如说，是彻底更新了我家的网络系统。现在1000M光纤，就算隔一堵墙，还有800M，配合「从猫」，就算角落旮旯，都有300

M以上，看任何4k都不成问题。1000M网速，结合4K大屏幕，连「花豹虹膜上的纹路」和「模特胸口的体毛」都可以看得一清二楚。



我最近在研究Insta360，这是一种全新的「全景运动相机」，在欧美非常火，几乎是年轻人出行的标配。后来我一查，这也是中国产品，中文名字叫「影石360」，在这一领域处于垄断地位。你也可以理解为，「影石360」相当于大疆在无人机领域的地位。

虽然传统相机市场，依然是日本企业的天下，但他们固守成规，市场不断萎缩。日本相机影像器材工业协会（CIPA）2023年2月发布数据称，2022年数码相机的全球出货额为6812亿日元，相当于350亿人民币。

而在最新的航拍领域，垄断者是大疆，几乎主宰了民用航拍无人机的市场。大疆不是上市公司，没有公布2022年的营收，但在俄乌战场的刺激下，大疆可能已经成为一家军火公司，坊间传闻，2022年营收超过千亿，远超佳能、尼康、索尼等相机厂的总和。

而另外一家不起眼的中国光学巨头，浙江舜宇，离我家只有65公里，2022年的营收为360亿人民币，相当于日本所有相机公司的总和。

为什么我们能在一些全新的领域后来居上，原因也很简单，那就是我们的超额付出，甚至过度竞争，简单地说，就是「内卷」！