

12月15日，杭州萤石网络股份有限公司（简称“萤石网络”）披露了发行公告，确定科创板上市发行价28.77元/股，发行市盈率40.8倍，而该公司所在行业最近一个月平均静态市盈率为27.23倍。

萤石网络保荐机构、主承销商为中金公司。网下询价期间，上交所业务管理系统平台共收到352家网下投资者管理的8281个配售对象的初步询价报价信息，报价区间为14.8元/股-43元/股。

报价信息表显示，天津华人投资管理有限公司管理的3只私募基金报出43元/股最高价；长城基金管理有限公司管理的42只基金报出14.8元/股最低价。

经核查，30家网下投资者管理的共计129个配售对象，因未按要求提供审核材料或提供材料但未通过资格审核、属于禁止配售范围，报价已被确定为无效报价予以剔除。

此外，经萤石网络和中金公司协商一致，将拟申购价格高于32.55元/股的配售对象全部剔除；拟申购价格为32.55元/股的配售对象中，申购数量低于1200万股的配售对象全部剔除。以上共计剔除200个配售对象。

剔除无效报价和最高报价后，参与初步询价的投资者为336家，配售对象为7952个。据统计，网下全部投资者报价中位数为29.57元/股；信托公司报价中位数最低，为25元/股；私募基金、期货公司及其资产管理子公司资产管理计划等报价中位数最高，为30.13元/股。

萤石网络本次募投项目预计使用募集资金37.39亿元。若本次发行成功，预计募集资金总额32.37亿元，扣除发行费用后，预计募资净额约31.21亿元。

萤石网络成立于2015年，是一家智能家居服务商及物联网云平台提供商，主要面向智能家居场景下的消费者用户，提供以视觉交互为主的智能生活解决方案；面向行业客户，提供用于管理物联网设备的开放式云平台服务。

2019-2021年及2022年上半年，萤石网络实现的营业收入分别为23.64亿元、30.79亿元、42.38亿元和20.91亿元；实现的归属于母公司所有者净利润分别为2.11亿元、3.26亿元、4.51亿元和1.52亿元。

近年来，智能家居行业的竞争日趋激烈，华为、小米集团等大型科技公司利用自身在智能手机领域的规模优势和物联网云平台领域的技术优势，积极拓展智能家居产品品类，发展智能家居业务生态。

萤石网络表示，如果其未来在激烈的市场竞争中，不能及时根据市场需求持续提升云平台的设备规模，完善智能家居产品的生态体系，并推出高品质的产品及服务，其经营业绩可能会受到不利影响。

本文源自金融界