

2021年底开始火热的元宇宙，还未撑过自己的“三年之痒”，便早早成为昨日黄花。

元宇宙曾是科技界最热门的话题，无论是从业人员还是网民，都将其视为计算机的未来，也许也是生命本身的未来。

在元宇宙构建的未来美好愿景里，高山和大海不再是距离，每个人都可以在虚拟世界里遨游，随心所欲去穿越古老的城堡、繁华的商业中心、孤悬海外的岛屿、银河上的太空飞船.....

但元宇宙的门槛终究是过于高昂，以人类目前的科技能力远远无法迈过天堑，元宇宙最终成为一个遥不可及的梦想，最终被不断简化、分割成一个又一个小的项目。Web3、NFT、虚拟人、VR/AR、元宇宙游戏、元宇宙社交纷纷应运而生。

无数创业人前仆后继为元宇宙这把“虚火”添柴加薪，但最终一无所获，空留一个又一个的“烂尾”项目。

虚拟房产雪崩

2023年的房价，终于崩盘了.....只可惜，这个“房价”既看不见，也摸不着。

前年11月，著名音乐人林俊杰作为元宇宙最早的铁杆粉丝，斥巨资12.3万美元（约84.5万人民币），在元宇宙地产销售平台Decentraland平台上购买了三块虚拟地皮。

而根据元宇宙分析平台WeMeta平台数据显示，林俊杰购买的这三块虚拟地皮，当前估值仅约1万美元（6.8万元人民币），浮亏近91%。

仅仅过去了17个月，这块84.5万的“房产”就暴跌了91%，林俊杰喜提微博热搜，随后发文调侃自己称：“听说最近很多人想帮我理财！”

这一番言语之下，也是间接承认了元宇宙虚拟房产是个彻头彻尾的大坑。

据了解，元宇宙房地产或者说虚拟房产，是元宇宙走红后第一个孵化出来的消费场景。这个概念灵感来自于1992年的科幻小说《雪崩》，书中描述未来世界，人们以虚拟形象在一个与现实世界平行的三维数字空间实现社交。

知名炒币玩家Decentraland就盯上了这个故事，Decentraland构建了一座“虚拟城市”，基于区块链的“元宇宙”拥有俗艳的色彩和九十年代风格的图形，有绿色

桌布的赌场、奢华的艺术画廊、昏暗的酒吧、售票的夜总会和隐蔽的声色场。

依托于“看不见的城市”，Decentraland从2020年12月至2021年12月，一年内提升了3300%的流量，并成功让自己的代币MANA价格上涨了4100%以上。

在Decentraland的自我描述中，这座虚拟之城将成为下一个大型社交网络、一个繁荣的商业城市以及一种新型“空间”互联网的门户。

而林俊杰就是被这样的故事所打动，花费12.3万美元在Decentraland购买了黄金地段的虚拟别墅，并在家中摆放多幅高价购买NFT产品，包括无聊猿、蒂芙尼的NFTiff等。林俊杰多次表示期待有朝一日，可以实现在元宇宙别墅之中开演唱会。

最终随着元宇宙的热潮退散，虚拟房地产成为一个崩塌的项目。

由盛转衰的NFT

当元宇宙囿于技术难以前进时，Web3开始成为“简易版”元宇宙，以“下一代互联网”为噱头，一度成为资本造神新概念。根据Messari统计，在2022年Web3公开的投资项目共1769个，同比涨幅30%。

Web3的核心逻辑是使用区块链技术，形成去中心化和点对点交易的网络生态，而NFT（Non-FungibleToken，非同质化通证）就是Web3的具现化产物。

2022年1月，周杰伦推出NFT作品“Phanta Bear（幻想熊）”，上线5分钟售出3000个，收入约6200万元；半个月內，“幻想熊”NFT交易量就已经超过5亿，成为打响国内NFT的第一枪。

周杰伦也在用自身名气和流量，为国内对NFT一知半解的网友们做了一波用户教育，让NFT在传播扩散的广度和深度上都得到提升。

腾讯旗下数藏平台幻核推出的“敦煌飞天系列”NFT数字藏品，发行均价不过百元，到了2022年年中却一度被叫卖到1.5万元以上。

整个2022年上半年，NFT数字藏品都陷入一种狂热的躁动，国内各平台藏品基本上线秒没。

但NFT过于火爆就导致鱼龙混杂，很多人压根不理解NFT设计的初衷，只是为了快速进场捞一波快钱。这导致NFT的技术标准没有统一，市场上存在大量的不同标准的NFT，极其不规范和不透明，甚至还存在着大量的假冒伪劣的NFT和欺诈行为。

甚至一些平台开始大批量低价购入图片，不上链铸造，直接翻倍“卖图”，只求割一波韭菜离场。

再加上NFT本质上与虚拟货币非常接近，90%以上的NFT交易平台均使用虚拟货币支付，这就导致NFT的实际价值与虚拟货币紧密相连。当虚拟货币开始崩盘，NFT也将自身难保。

从2022年下半年开始，随着美联储的持续加息成为导火线，迅速引爆虚拟货币暗雷，市值接近200亿美元的Luna直接崩溃；到了2022年11月全球第二大加密货币平台FTX被爆挪用用户资金、背负债务危机，不到一周就宣布破产，虚拟货币价格暴跌。

就连最坚挺的比特币，单币价格也从2021年11月的6.8万美元，跌至2022年11月的1.6万美元。

多重因素相加，最终导致Web3被资本抛弃，各大平台陆续关闭叫停，逐渐失去了市场声量。

难以维持的VR、游戏和社交

成也元宇宙，败也元宇宙的赛道还有很多，例如VR技术。

VR作为“元宇宙的大门”一直备受互联网巨头的青睐，Meta三年烧空上百亿美元，依然难以实现VR技术上的突破。生产出来的VR设备压根无法当做“元宇宙入口”，只能充当游戏设备和观看影视上使用，严重缺乏足够有吸引力的生产力场景。

据统计，2022年全球AR/VR设备出货量下跌超12%；其中美国VR可穿戴设备年销售额同比下降2%至11亿美元。

“专业用户看不上，普通用户不想买”的VR设备，陷入销量告急、需求疲软、库存高企的窘迫。无奈之下，以Meta、Pico为首的各大VR厂商纷纷打折促销，以降价换销量。

比起数以亿万记的研发费用，VR设备仅靠C端卖出的设备，仅仅只是杯水车薪而已。

VR赛道摇摇欲坠，依赖VR设备的元宇宙游戏和元宇宙社交也濒临崩溃。

最早炒作元宇宙游戏的是Roblox的沙盒游戏，借助元宇宙的东风，Roblox成为一

个拥有超过5.8亿的注册用户，每天活跃用户超过5800万的超级平台；并在2021年3月10日，元宇宙平台Roblox在纽交所敲钟上市，成为名副其实的元宇宙第一股。

但到了2023年4月，Roblox不管是每日活跃用户人数还是用户游玩时长都双双下跌，股价也随之大跌12.01%。

不止元宇宙游戏，元宇宙社交平台一度是社交领域积极转型的风口，曾用20天冲上App Store下载榜第一的元宇宙社交APP“啫喱”、小冰公司的“小冰岛”、字节跳动推出的抖音仔仔、天下秀的“虹宇宙”……

无论是互联网巨头，还是刚起步的创业公司，都在卷进元宇宙社交这条看似有无限可能性的赛道，但最后却都不了了之。

在国内，网易解散了元宇宙MMO游戏的花火事业部；字节下架了元宇宙社交App派对岛；快手的元宇宙业务“全景视频”宣告暂停，负责人离职；百度的“息壤”暂停、Pico裁员15%……

在国外，微软将成立只有四个月的微软工业元宇宙团队完全解散、XR业务部门直接解散，相关团队的员工均已被解雇；Meta计划裁员超11000人，占员工总数的13%；迪士尼已撤销开发元宇宙战略部门……

以ChatGPT为代表的AIGC冲击下，元宇宙逐渐沦为“食之无用”的鸡肋，成为大厂们“优化”的首选项。

如今ChatGPT有多火爆，元宇宙就显得有多落寞。

本文源自锌财经