

在证券交易市场，炒股的人喜欢运用各种技术指标来帮助自己买卖股票，但大多数人对心理线指标还是比较陌生的，不知如何运用它，也不知道有什么作用。

心里线指标，简称PSY，它是一种研判市场买卖人气的一种技术分析指标。

通常股价下跌，说明投资者的心理不再看好后市，当股价上扬则表明投资者看好后市，并喜欢买入股票，通过股价的涨跌，可以看出投资者的心理变化。

该指标用两条周期不同的心理线来加以研判，长短期分别用30天和12天作为研判周期的基数，按照百分比方法，来揭示市场冷热的状况。

计算公式： $PSY = N \text{日内上涨天数} / N \times 100$

研判方法：

- 1、指数上涨心理线上升，表示看好后市买入者多。
- 2、指数下跌心理线下跌，表示市场人气散淡，看空后市者多。
- 3、当心理线处于25—75%区间，属于理性投资区域，人气相对均衡。
- 4、心理线高于75%时，属于非理性超买区域，低于25%时，属于非理性超卖区域。

操作要点：

- 1、在强势市场中，心理线会出现高于75%，可以达到90%以上方为超买。弱势市场会出现低于25%，达到10%以下方为超卖，所以心理线的研判，应结合市场强弱来分析。
- 2、当长短周期的两条心理线，在高位再次两次交叉后，一般视为卖出信号，在低位区域出现两次交叉，视为买入信号。
- 3、该指标不宜用作短线操作的研判，对于中长线投资者有一定的帮助。
- 4、心理线指标最好结合指数以及其它技术指标一并研判。